

Amazon comienza su declaración de independencia con las empresas de mensajería, según WSJ



Hasta el día de hoy, **Amazon** está trabajando mano a mano con varias empresas de mensajería externas para llevar sus paquetes a buen recaudo, y todo lo rápido posible. UPS, FedEx, MRW... Muchos son sus socios

pero esta situación podría cambiar dentro de poco, según The Wall Street Journal.

Amazon está realizando pruebas con su propio sistema de mensajería para dejar de depender de terceras compañías para realizar los envíos. Un paso más hacia la independencia de la tienda online y para recibir los paquetes el mismo día que hagamos el pedido.

La propuesta es sin duda ambiciosa y requerirá por parte de Amazon un esfuerzo titánico para lograr que se expanda a nivel mundial. De momento ya están dando los primeros pasos en San Francisco donde según este medio la compañía de Jeff Bezos está realizando **pruebas con vehículos recogidos en un parking de San Francisco.**

Comprado en Amazon y enviado por ellos

El movimiento tiene mucha lógica si tenemos en cuenta el camino que está tomando Amazon: acuerdos con proveedores para

tener un buen suministro de productos pero a la vez tener sus propios servicios y productos bajo la marca Amazon. Quizá lo de los drones todavía suene un poco a futuro pero este movimiento parece muy real.

Veremos cuánto tarda en expandirse y la respuesta de sus socios que tendrán que aceptar de forma estoica esta declaración de independencia de Amazon. Para ellos supone un volumen de negocio importante y perderlo no será un plato de buen gusto para ellos. La cuestión es ¿cómo lo van a gestionar? ¿Creando ellos la red desde cero o bien subcontratando el servicio?

fuelle:xataka