

Android 13 está presente cada vez en más smartphones, pero la versión más usada sigue siendo Android 11

Según los últimos datos proporcionados por Google, Android 13 está en un 15 % de los dispositivos, pero Android 11 sigue siendo la versión más popular con un 23 % de cuota de mercado.

La fragmentación es uno de los grandes problemas de Android y, a pesar de que no tiene fácil solución, desde la compañía de Mountain View llevan tiempo trabajando para que las actualizaciones OTA de Android sean mucho más rápidas. Eso se está notando en Android 13, ya que la última versión disponible hasta la fecha sigue llegando cada vez a más terminales.



Así, tal como nos desvelan desde 9to5Google, Android 13

continúa amentando, mes a mes, su cuota de mercado, pero todavía está lejos de Android 11 que sigue siendo la versión más usada a nivel mundial.

Android 13 aumenta su cuota de mercado un 2 % desde abril

Según los últimos datos compartidos por Android Studio con fecha de 30 de mayo de 2023, Android 13 ya está presente en un 15 % de los dispositivos de todo el mundo. Esto supone un incremento de más del 2 % en menos de dos meses, ya que ha pasado del 12,1 % en abril al 14,7 % a finales de mayo.

A pesar de este crecimiento constante, Android 13 todavía no ha conseguido catapultarse al primer puesto del ranking de versiones de Android más usadas, ya que ese privilegio le sigue correspondiendo a Android 11, una variante que va perdiendo fuelle mes a mes en detrimento de la última versión, pero que todavía mantiene el liderato con una cuota de mercado del 23,1 %.

Además, mientras que Android 12 y Android 10 han experimentado un ligero descenso, curiosamente, la otra versión de Android que ha crecido en usuarios desde el mes de abril es Android Oreo que aumentó su cuota de mercado del 6,7 % al 8,3 %, la cual llegó a un meritorio 9,5 % el pasado mes de enero.

Para recopilar estos datos, Google analiza el número de terminales Android que se han conectado a Google Play Store en los últimos 7 días y comparte estas estadísticas con sus desarrolladores a través de Android Studio. Este es un método similar al que sigue Apple para calcular la tasa de adopción de las diferentes versiones de iOS.

Fuente: andro4all.