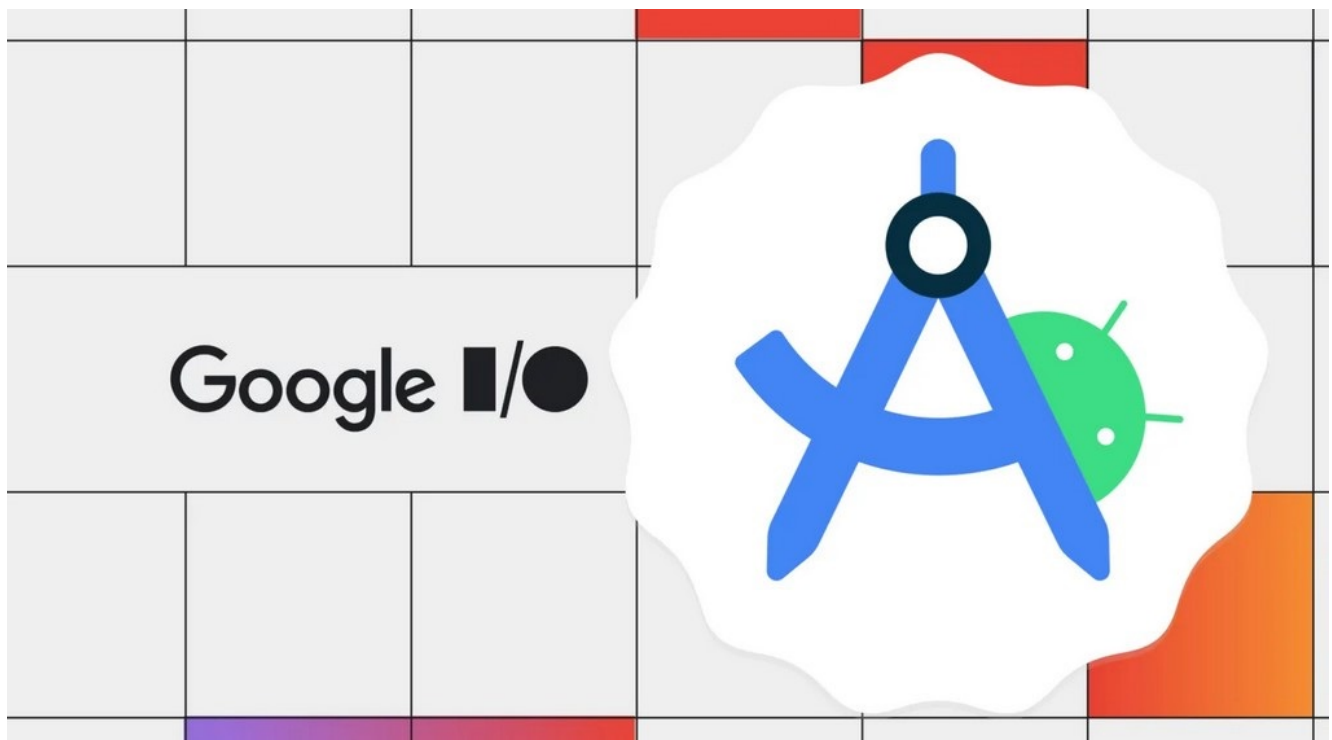


Android, Android Auto, TV y Wear OS se renuevan, Google I/O

Un día después de la presentación de sus avances en IA, Google dedica la segunda jornada del I/O a sus sistemas operativos. Android, Android Auto, Android TV y Wear OS se actualizan con nuevas funciones y mejoras significativas.

IA de Google se integra en todos los frentes

Gemini 1.5 Pro y otras herramientas de IA generativa se integran en los sistemas operativos de la compañía, ofreciendo experiencias personalizadas y optimizadas.



Beta 2 de Android 15 ya está disponible

La nueva versión beta de Android 15 trae consigo mejoras en privacidad, seguridad y personalización. Entre las novedades destaca la función “Espacio privado”, un espacio seguro para almacenar aplicaciones y datos de forma separada.

Android TV se renueva

El exitoso sistema operativo para televisores crece un 47% y llega a 220 millones de dispositivos. Android 14 y Compose llegan a Android TV en fase beta, prometiendo un menor consumo de energía y una interfaz renovada con componentes modernos.

No todo se centra en los móviles, la IA también llega a Android TV, ofreciendo descripciones personalizadas de series y películas, incluso completando información faltante o no traducida.

Android Auto se integra con apps de entretenimiento

Las aplicaciones Max, Peacock y Angry Birds se integran en Android Auto, permitiendo disfrutar de contenido multimedia mientras se conduce. Google Cast también llega a los coches con Android Automotive OS, permitiendo transmitir contenido desde tu dispositivo móvil al vehículo.

Wear OS 5: mayor rendimiento y nuevas opciones

La nueva versión del sistema operativo para wearables reduce el consumo de energía hasta en un 20% y facilita el desarrollo de aplicaciones de bajo consumo. También se renuevan las Watch Faces, con nuevos diseños para las pantallas de relojes y pulseras.

El futuro de Google es la IA

La integración de la inteligencia artificial en todos sus sistemas operativos es una clara apuesta de Google por un futuro más personalizado, eficiente y adaptado a las necesidades de los usuarios. Las novedades presentadas en el segundo día del Google I/O confirman esta tendencia y auguran un futuro prometedor para la compañía.

La segunda jornada del Google I/O ha estado marcada por la integración de la IA y las actualizaciones de los sistemas

operativos de Google. Estas novedades prometen mejorar la experiencia de los usuarios y afianzar la posición de Google en el mercado.

Fuente: [pasionmovil](#).