

Apple apuesta fuerte por las series con 13 nuevas en los próximos meses

Apple sigue luchando por crear contenido de calidad en su servicio de vídeo bajo demanda TV+, pero no está teniendo el éxito o el impacto esperado.

Puede que en EUA tenga una gran cuota del mercado, pero no está tan extendido como Netflix, HBO Max o Prime Video en el resto del mundo. Sea como sea, no ha perdido la oportunidad de presentar las series que estrenará este 2023, además de que la tercera temporada de *Ted Lasso* –una telecomedia sin comedia– llegará en el segundo trimestre del año.



La compañía ha tirado de chequera para atraer a estrellas de Hollywood que son incapaces de atraer otras plataformas como Netflix o Prime Video. Las fechas de estreno de estas trece nuevas series y las nuevas temporadas de otras cuatro son:

- *Truth be told*, tercera temporada, 20 de enero.
- *Shape island*, 20 de enero.
- *Shrinking*, 27 de enero.
- *Dear Edward*, 3 de febrero.
- *Hello tomorrow*, 17 de febrero.
- *Liaison*, 24 de febrero.
- *The reluctant traveler*, 24 de febrero.
- *Extrapolations*, 17 de marzo.
- *My kind of country*, 24 de marzo.
- *Schmigadoon!*, 7 de abril.
- *The last thing he told me*, 14 de abril.
- *Jane*, 14 de abril.
- *The afterparty*, 28 de abril.
- *City on fire*, 12 de mayo.
- *Swagger*, segunda temporada, junio 2023.
- *Ted Lasso*, tercera temporada, T2 2023.
- *The big door prize*, T2 2023.

Fuente: geektopia.