

Apple continúa siendo la marca más valiosa

Apple continúa siendo la marca más valiosa, pese a la caída de las ventas del iPhone.



Podría llegar a parecer increíble que Apple continuase siendo la marca más valiosa a nivel internacional, teniendo en cuenta la caída en las ventas que ha sufrido en este último año. No obstante, hay que tener en cuenta que un mal año no puede hacer que pierda todo lo que ha ido acumulando desde su nacimiento; Apple es una empresa fuerte, muy fuerte, y los datos pueden demostrarlo.

Según el ránking anual que hacen desde Interbrand, Apple continúa en el pódium de las empresas más valoradas. Es más, con respecto al año pasado **ha subido un 5%**, y se encuentra ahora mismo en casi ciento ochenta mil millones de dólares. Según esto, no solo no ha perdido pese a la caída en las ventas del iPhone, sino que ha continuado subiendo.

En la parte más baja del ránking, formado únicamente por cien empresas, se encuentra Tesla. Es la primera vez que esta empresa forma parte del ránking de Interbrand, y se estrena con un valor de algo más de cuatro mil millones de dólares, y casi rozando a Lenovo, que está en el puesto noventa y nueve tras haber bajado un 2% con respecto al año pasado.

Google, por debajo de Apple

Seguramente os preguntaréis cómo Apple continúa mantenerse en lo más alto de este top 100. Según los analistas, es porque *'tiene productos de calidad superior'*. El hecho de que asocien calidad con Apple no es solo una cuestión técnica, sino que implica ya, de por sí, un marketing muy bien hecho por parte

de la empresa.

Otro punto positivo es que **tanto su software como su hardware se encuentran totalmente integrados**. Esto aporta al usuario una sensación totalmente diferente a cuando está ante un dispositivo Android. Es algo que probablemente ya habréis leído en muchas ocasiones, pero no es hasta que lo ves tú mismo que lo comprendes. Y es que mientras que Android es un sistema operativo que está pensado para funcionar en móviles de todas las características, Apple mantiene a iOS como un sistema operativo completamente cerrado, y exclusivo para sus terminales. Eso ofrece una experiencia de usuario distinta, y hace que **se cree esa fidelidad a la marca** de la que tanto se habla.

Pese a todo, Google también se sitúa muy alto en este ránking, justo por debajo de Apple, en segunda posición. Y, aunque se encuentra por detrás, ha subido un 11% con respecto al 2015; es decir, su crecimiento ha sido bastante más rápido que el de la compañía de la manzana mordida. Quién sabe si pudiéramos encontrarnos el año que viene con una sorpresa.



Fuente: gadgetos.