

Apple finaliza el proceso de compra de Shazam



Lo que comenzó como un **rumor** se convirtió en realidad. **Apple compró Shazam** en diciembre de 2017. Ahora, después de nueve meses, se concluyen todos los procesos de adquisición no sin pasar por regulaciones y escándalos.

Apple ha dado a conocer que la app pronto no va a incluir publicidad. Precisamente los problemas con las regulaciones europeas retrasaron el cierre de la compra hasta septiembre, ya que querían asegurarse que los datos de shazam no sean usados para atraer a los usuarios hacia Apple. Una vez que se confirmó que se asegura la libre competencia, se aprobó la compra.

Lo importante es que la App, una de las primeras en ser lanzadas desde que surgió la Apple Store, se mantendrá como app independiente de iOS, aunque esté integrada en algunos servicios.

Fuente: poderpda.