

Apple y Samsung dominaron el mercado de wearables a finales de 2018



El mercado de wearables está creciendo considerablemente en los últimos años gracias a la llegada de nuevos productos que satisfagan las necesidades de los usuarios y esto se ve reflejado claramente en **las ventas que fueron de 18.2 millones de wearables en el último trimestre (Q4) de 2018** que representaron el 40% del total de wearables vendidos en todo el 2018.

Según el reporte de Strategy Analytics, **Apple vendió 9.2 millones de wearables**, siendo un incremento del 18% en sus ventas comparados con los 7.8 millones de unidades vendidas en el último trimestre del 2017.

Global Smartwatch Vendor Shipments (Millions of Units)	Q4 '17	2017	Q4 '18	2018
Apple	7.8	17.7	9.2	22.5
Fitbit	0.5	0.5	2.3	5.5
Samsung	0.6	3.1	2.4	5.3
Garmin	0.7	2.2	1.1	3.2
Others	2.0	5.8	3.2	8.5
Total	11.6	29.3	18.2	45.0

Global Smartwatch Vendor Marketshare (% of Total)	Q4 '17	2017	Q4 '18	2018
Apple	67.2%	60.4%	50.7%	50.0%
Fitbit	4.3%	1.7%	12.7%	12.2%
Samsung	5.2%	10.6%	13.2%	11.8%
Garmin	6.0%	7.5%	6.1%	7.1%
Others	17.2%	19.8%	17.4%	18.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Total Growth YoY (%)	41%	39%	56%	54%

En tanto, **Samsung vendió 2.4 millones de wearables en el Q4 2018** que son un importante salto en comparación con las 600,000 unidades vendidas en el último trimestre del 2018. Mientras Fitbit también registró un fuerte crecimiento al vender 2.3 millones de unidades en el Q4 2018 que son mucho más que los 0.5 millones de unidades vendidas en el mismo periodo del año anterior.

Por último, **Garmin vendió 1.1 millones de wearables**, creciendo solamente sus ventas en 400 mil unidades, un salto no tan grande, pero suficiente para que la compañía siga trabajando en nuevos productos para el mercado de wearables.

Fuente: poderpda.