

Así es Fitbit Force, la pulsera de monitorización física más avanzada del mercado



Fitbit ha hecho oficial la **Fitbit Force**, su nueva pulsera de monitorización física que sucede a la ya conocida Fitbit Flex.

Como respuesta a la Nike Fuelband y a otras pulseras de monitorización física, Fitbit lanzó la Fitbit Flex, su primer dispositivo cuantificador en formato pulsera. En un primer momento parecía ser la pulsera perfecta, pero tras compararla con sus rivales, encontrábamos algunas pequeñas carencias. Es por eso por lo que Fitbit ha lanzado su nueva Fitbit Force, una revisión de la ya conocida Fitbit Flex que mejora lo que ya teníamos y añade algunas características extras que la colocan como **la mejor pulsera de monitorización física que podemos adquirir** ahora mismo. El diseño de la Fitbit Force es casi **el mismo que el que encontramos en la Fitbit Flex**. La única gran diferencia es la inclusión de una pequeña **pantalla OLED** que nos muestra los pasos que hemos dado, las calorías quemadas, la hora y muchos más datos. Sin duda, esta pantalla resulta mucho más útil que la franja de LEDs que incorporaba la Fitbit Flex y que solo indicaba el porcentaje que nos faltaba para cumplir con nuestro objetivo diario.

Otra de las características destacables es la **inclusión de un altímetro**, algo que encontramos en la mayoría de productos Fitbit pero que se cayó de la lista de especificaciones en la Fitbit Flex. Con este altímetro, la Fitbit Force será capaz de detectar las variaciones de altura, los escalones que subimos cada día... etc.

Por último, esta nueva Fitbit Force **nos alertará cuando recibamos una llamada entrante** en nuestro iPhone (4S o superior y con iOS 7 instalado). Ojo, esta característica, de momento, no funciona con otros smartphones, solo con iPhone 4S, iPhone 5, iPhone 5c y iPhone 5s, todos ellos bajo iOS 7. El resto de características, como ya he dicho antes, son exactamente las mismas que las que encontrábamos en la Fitbit Flex.

La Fitbit Force está **disponible desde hoy mismo en EEUU por \$129**, mientras que a Europa y otros mercados debería de llegar en los próximos meses. En principio, debería de estar disponible en casi todo el mundo antes de la campaña navideña, para la cual quedan aproximadamente dos meses.