

China ya vende más móviles plegables que todos los demás países del mundo juntos

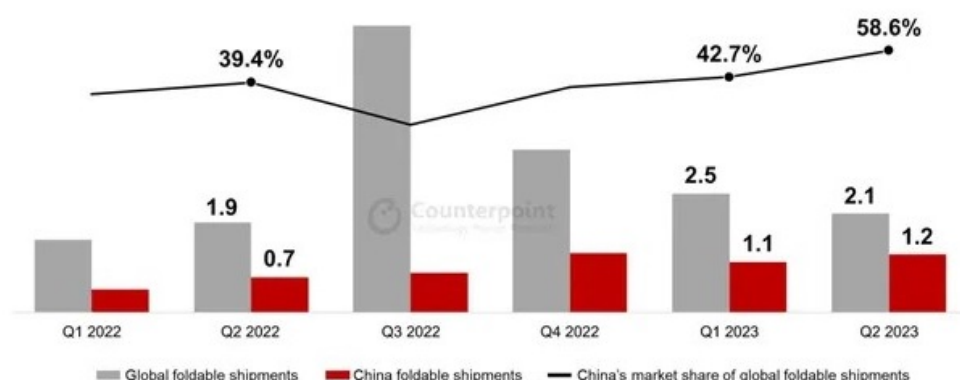
Por primera vez, China ha superado al resto del mundo en móviles plegables vendidos, a pesar de que los usuarios occidentales cada vez tenemos más smartphones de este tipo para elegir.

Muchas personas comparten la misma duda sobre los teléfonos plegables: están quienes piensan que son solo una moda y que no llegarán a cuajar y están también quienes ven en este formato el futuro de un smartphone estancado.

El analista Counterpoint Research ha publicado su último análisis sobre el mercado de los móviles plegables y ha dado argumentos tanto a sus defensores como a los detractores, ya que aunque las ventas de este factor de forma crecen, cada vez están más concentradas en un solo país del mundo.



Los plegables fueron la única categoría de móviles que creció en ventas en el segundo trimestre de 2023, ya que se vendieron un 10% más de plegables en el mundo en contraste con el mercado bajista de smartphones, que se retrajo un 9% en volumen.



Que los plegables sigan creciendo es una señal positiva para el formato pero este ha perdido fuelle con respecto al

crecimiento de periodos anteriores, ya que en el primer trimestre el aumento fue del 64% interanual.

En total, entre los meses de abril y junio de 2023 se vendieron 268 millones de smartphones a nivel global, mientras que la categoría plegable logró 2,1 millones de unidades comercializadas, lo que supone aproximadamente el 1,5% del total de móviles.

Las previsiones de Counterpoint indican que el mercado plegable venderá casi el doble de unidades en todo el año 2024, con 30,6 millones de smartphones de este tipo, y esto aumentará su peso en el mercado hasta el 2,6% de todos los móviles vendidos.

Pero el mercado de plegables no avanza al mismo ritmo en todo el mundo y de hecho hay un solo país que ya vende más que el resto de naciones sumadas.

De los 2,1 millones de móviles plegables que se vendieron en el mundo en el segundo trimestre de 2023, 1,2 millones se comercializaron en China. El gigante asiático registró un crecimiento del 64%, muy por encima del 10% global, y a pesar de que las ventas de móviles en general también bajaron allí, aunque menos (-4%).

En el resto del mundo, de hecho, las ventas de plegables bajan con respecto a los datos del año pasado. En el segundo trimestre se vendieron unos 900.000 plegables en el mercado internacional, frente a los 1,2 millones del mismo periodo de 2022, lo que supone un descenso de alrededor del 25%.

La creciente importancia de China en las ventas de plegables ha alcanzado un hito entre abril y junio, ya que fue la primera vez en su historia que China vendió más móviles de este tipo que el resto del mundo junto, con un 58,6% de cuota.

El año pasado, en este mismo periodo China suponía el 39,4% de las ventas de plegables de todo el mundo, mientras que en el

primer trimestre de 2023, la cuota del mercado china fue del 42,7%.

Los últimos datos de Counterpoint profundizan aún más en la dependencia de China que ya se estaba produciendo en periodos anteriores, en los que el crecimiento del mercado chino dejaba muy por detrás al resto de países del mundo, sobre todo a los occidentales.

Las causas que explican el dominio de China en los móviles plegables

Hay varias causas según los expertos que explican por qué un solo país, por inmenso que sea, ha sobrepasado al resto del mundo en el formato de móviles plegables.

Una de ellas es que, aunque los móviles plegables de las marcas chinas cada vez llegan más a Occidente, estos están pensados originalmente para los consumidores de este mercado y en muchos casos se lanzan antes allí y el resto del mundo tiene que esperar.

“Los consumidores chinos pueden acceder a una variedad de productos plegables con más facilidad y frecuencia que cualquier otro mercado del mundo. El lanzamiento continuo de diversos productos plegables se reconoce como una de las razones importantes por las que el mercado chino de plegables ha seguido creciendo significativamente en comparación con otros países”, asegura Jene Park, analista senior de Counterpoint.

Otra causa que explica el sorpasso de China es que Samsung domina las ventas internacionales pero en el segundo trimestre aún no se había lanzado la familia Galaxy Z Fold 5 y Flip 5, que en Europa abarca cuotas enormes que llegaron al 99,5% el año pasado.

Es de esperar, por tanto, que en el tercer trimestre el resto

del mundo vuelva a vender más plegables que China.

El lanzamiento de los nuevos Galaxy Z, que siempre se produce en el tercer trimestre del año, es el responsable de que este periodo sea históricamente el más fuerte para el mercado plegable, pese a que también es el trimestre menos favorable para el mercado de móviles en general.

Pese a ello, Samsung ahora tiene que enfrentarse a más competencia que nunca, también en el mercado internacional: en todo el mundo se lanzarán 18 modelos de móviles plegables en 2023, y 11 de ellos se podrán comprar fuera de China o ya están disponibles.

Fuente: computerhoy.