

Cómo la producción de The Last of Us consiguió hacerse con un centro comercial de verdad para rodar Left Behind

Jacqueline Lesko, coproductora ejecutiva de The Last of Us, ha explicado cómo la adaptación del popular videojuego de Naughty Dog pudo hacerse con el control de todo un centro comercial para poder rodar el episodio de Left Behind.

No cabe duda que The Last of Us es de las mejores adaptaciones de videojuegos que se han realizado hasta el momento, hasta el punto de convertir a la producción de HBO Max en una de las series del año.

Con una segunda temporada confirmada, la producción de la serie ha quedado paralizada debido a la actual huelga de guionistas y actores de Hollywood, por lo que el estreno de la adaptación del siguiente videojuego puede demorarse más de lo previsto.

Mientras tanto, parte del equipo detrás de la realización de la serie ameniza la espera a los fans desvelando diversas curiosidades sobre la primera temporada de The Last of Us.

El episodio Left Behind de The Last of Us usó como escenario un centro comercial de verdad

Uno de los episodios más emotivos de la serie, al igual que en el juego, es Left Behind, el capítulo que adapta el DLC homónimo de The Last of Us donde se narra la historia de cómo Ellie acaba infectada y descubre que es inmune al cordyceps.



En el episodio vemos cómo Ellie es arrastrada por su amiga Riley en una excursión a un centro comercial abandonado, donde las jóvenes realizan diversas actividades. Si bien se podría haber hecho uso de los efectos digitales para recrear el escenario, lo cierto es que los responsables de la serie utilizaron un centro comercial de verdad.

En una reciente entrevista a Variety, Jacqueline Lesko, coproductora ejecutiva de The Last of Us, comenta cómo el equipo logró hacerse con el control absoluto de el centro comercial Northland Village Mall de Calgary para grabar los flashbacks de Ellie.

“Estábamos buscando un centro comercial que pudiéramos asumir, lo cual es imposible en un centro comercial en funcionamiento porque está abierto los siete días de la semana. [Northland] estaba desapareciendo. Creo que tal vez había un par de tiendas abiertas, pero prácticamente dijeron: ‘Vamos a derribar esto. Ustedes pueden hacer lo que quieran’. Y dijimos: ‘¿En serio?’.

El mayor problema con eso era que era un centro comercial de un piso y necesitábamos dos pisos, y ahí es donde intervinieron los efectos visuales”, explica la productora sobre la búsqueda de la localización para que el episodio adaptara lo más fiel posible el juego.

Por el momento se desconoce la fecha de estreno de The Last of Us temporada 2, ya que hasta que no se desconvoque la huelga la grabación de la serie con los actores no puede salir adelante. ¿Tienes ganas de continuar con la adaptación de HBO Max?

Fuente: hobbyconsolas.