

Crece la cuota de mercado del iPad gracias al iPad Pro.

Nadie puede negar que la línea de tabletas de Apple son las líderes del segmento. Aunque el mercado no está saturado de tabletas como antes, el reporte de Strategy Analytics reporta que sigue siendo el máximo vendedor.



La cuota de mercado de Apple en tabletas habría crecido un 4% en el tercer trimestre de 2019, comparado con el mismo período en el tercer trimestre de 2019. Esto es notable porque junto con Amazon y Lenovo, prácticamente el resto de las marcas descendieron ese mismo porcentaje en sus ventas.

El lanzamiento del iPad en septiembre, ayudó al incremento de las ventas, subiendo un 8% en total en ingresos respecto al trimestre previo, en parte debido al precio de los modelos de la línea iPad Pro, la cual ya tiene un año de haberse lanzado, y que no se renovó este año.

Apple vendió 10 millones 100 mil unidades, Amazon 5 millones 300 mil unidades. En total estos productos colocaron 38 millones de unidades.

Global Tablet Shipments by Vendor (Preliminary Results, Millions of Units)			
Vendor	Q3 '19	Q3 '18	Growth Y/Y
Apple	10.1	9.7	4%
Amazon	5.3	2.2	141%
Samsung	5.0	5.3	-5%
Huawei	3.1	3.8	-18%
Lenovo	2.5	2.3	8%
Others	12.1	16.4	-27%
Totals	38.2	39.7	-4%

Fuente: poderpda.