

Delorean Alpha 5 EV

Delorean Alpha 5 es la actualización del coche de Regreso al Futuro que vuelve al presente con motorización eléctrica. Para toda una generación que tuvo la oportunidad de asistir al estreno en los años 80 de la saga Back to the Future supone algo parecido a un sueño pensar en poseer un Delorean DMC-12.

Un vehículo que ha pasado al imaginario colectivo como la cápsula capaz de plegar los límites del espacio-tiempo gracias al 'condensador de fluzo', ingeniado por el doctor Emmett Brown.



Aunque el nuevo Alpha 5 EV poco tiene que ver con el modelo pilotado por aquel jovencísimo Michael J. Fox, su comercialización sigue estimulando la nostalgia ochentera. Pese a todo, mantiene algunos rasgos característicos del original como las rejillas del parabrisas trasero y la apertura de puertas en alas de gaviota. Eso sí, la motorización se ha actualizado a las necesidades de nuestro

tiempo con una autonomía de 450 kilómetros gracias a unas baterías de 100 kWh.

El reactivado fabricante de coches DeLorean Motor Company, mundialmente reconocido por el coche que protagoniza la saga cinematográfica, ha atravesado su particular travesía del desierto. Primero vivió un relativo éxito de ventas tras el estreno de la película, luego pasó por una quiebra técnica y finalmente está reverdeciendo laureles en la era de la movilidad eléctrica. El primer brote verde de esta resurrección es el Alpha 5, un elegante coupé con una línea reconocible en la que destaca el característico sistema de apertura de puertas en vertical para permitir un mejor acomodo de las personas de cierta altura.



“El Alpha5 es la fiel representación de los últimos 40 años de DeLorean”, según el director de marketing de DMC, Troy Beetz. “Teníamos la gran oportunidad de hacer algo digno de la historia de la marca, y una responsabilidad aún mayor con su prestigio de cara al futuro. Creo que hemos hecho ambas cosas

con el Alpha 5". Por su parte, el CEO de la compañía, Joost de Vries, con amplia experiencia en el sector tras su paso por Tesla, ha explicado que el Alpha 5 se construirá y montará en una planta de 450 trabajadores que la empresa tiene en San Antonio. Paralelamente, el chasis y el diseño final corre a cargo de la factoría transalpina Italdesign con apoyo de Volkswagen, cuya participación en el proyecto ha sido decisiva en este nuevo arranque de DMC.

La participación de Italdesign ha sido primordial para mantener la identidad del proyecto puesto que al frente de la compañía se encuentra Giugietto Giugiaro que fue el creador del modelo DMC-12 original. Su concurso se ha considerado esencial para mantener la filosofía de trabajo que la empresa requería. Aún así, el modelo final de Alpha 5 ha resultado ser considerablemente más largo que su predecesor puesto que alcanza los 4,9 metros por dos de ancho. Un crecimiento inevitable dadas las actuales necesidades mecánicas y de confort en cuanto a habitabilidad interior del vehículo.



La producción del nuevo Alpha 5 edición limitada está previsto comience con un lanzamiento exclusivo de tan sólo 88 unidades

al precio de 172.000 euros. Vendrá de serie con unas baterías de 100 kWh que le proporcionan autonomía para algo más de 450 kilómetros. Será capaz de ponerse a velocidades superiores a los 240 km/h, aunque se le ha aplicado una limitación electrónica. Las primeras estimaciones son muy optimistas por lo que ya preparan una versión sedán e incluso se trabaja en un nuevo deportivo con motor V8 y un SUV de hidrógeno.

Delorean DMC-12, la fuerza de la nostalgia

Se calcula que entre 1981 y 1983 se fabricaron en la factoría que John DeLorean poseía en Irlanda del Norte aproximadamente 9.000 unidades del DMC-12 con motor trasero V6 y chasis de acero. Pese a que los gurús del motor lo denostaron por entonces al encontrar limitadas prestaciones en cuanto a potencia y maniobrabilidad, se cree que al menos unos 6.000 siguen en los garajes de coleccionistas y amantes de la trilogía cinematográfica. Incluso DMC Classic sigue ofreciendo soporte y recambios de piezas originales con un volumen de ventas considerable.

John DeLorean falleció en 2005 a los 80 años aunque ya algunos años antes había vendido los derechos de la compañía. Desde entonces se han sucedido innumerables iniciativas para tratar de reactivarla, en buena medida, por la presión de los propios consumidores. Todas han resultado fallidas hasta que esta compañía tejana ha puesto toda la carne en el asador, apostando firmemente por su resurrección. Y para que nada quede al azar y tener casi garantizado el éxito, se ha hecho con los servicios del prestigioso ex directivo de Tesla y Karma Automotive, Joost de Vries, con la esperanza de que vuelva a poner en práctica la misma magia gestora que desplegó en sus anteriores empresas.

Fuente: expansion.