

Disney podría romper récord negativo en taquilla este 2023

The Walt Disney Company es uno de los conglomerados de entretenimiento más poderosos en la actualidad, siempre a la vanguardia de los proyectos más populares, ofreciendo a su público contenido masivo y prácticamente interminable.

Pero aunque durante mucho tiempo ha sido generador de ingresos multimillonarios, nueva información sostiene que este 2023 podría romper un récord negativos vinculado a sus logros en la taquilla global. Tal parece que las expectativas no fueron cumplidas y el ratón quedará por detrás de sus metas iniciales.



Fundada por Walt Disney y su hermano Roy O. Disney en 1923, la compañía comenzó como un estudio de animación y ha crecido hasta convertirse en una de las empresas de medios y entretenimiento más grandes del mundo. A lo largo de su

historia, Disney ha creado personajes inolvidables como Mickey Mouse, ha producido películas animadas clásicas, ha expandido su imperio con parques temáticos y resorts, ha adquirido franquicias populares como Marvel y Star Wars, y ha lanzado su propio servicio de transmisión, Disney+.

La compañía ha dejado una huella duradera en la industria y ha llevado la magia de Disney a personas de todas las edades en todo el mundo.

Pero aunque en tiempos muy recientes hemos observado ganancias abrumadoras para Disney, Variety informa que 2023 podría establecerse como el año de un récord bastante negativo para la empresa.

Cuatro de sus más grandes producciones de este año no pudieron satisfacer las necesidades comerciales: Ant-Man and the Wasp: Quantumania (60%), La sirenita (66%), Elementos (70%) e Indiana Jones y El Dial del Destino (63%), todas con recaudaciones muy por debajo de las proyecciones; solamente destaca Guardianes de la Galaxia Vol. 3 (85%) con sus US\$835 millones. La conclusión de Variety es completamente abrumadora y una señal de que algo no está bien en el estudio:

Parece que [Guardianes de la Galaxia 3] será la mayor fuente de ingresos del año del estudio con US\$835 millones. Es la primera vez desde 2014 (a excepción de los años azotados por la pandemia de 2020 y 2021) que Disney no tendrá una película que alcance los mil millones de dólares.

Durante la última década, Disney ha obtenido una gran parte de su fortuna de Marvel. La adquisición de la marca en 2009 permitió a Disney hacerse cargo de un vasto universo de superhéroes icónicos como Iron Man, Spider-Man, Thor, Captain America y muchos más. A través de películas taquilleras como Los Vengadores (92%), Guardianes de la Galaxia (91%) y Pantera Negra (90%), así como exitosas series de televisión y una amplia gama de productos de merchandising,

Disney ha logrado un éxito fenomenal en el ámbito de los superhéroes, estableciendo a Marvel como una de las marcas más valiosas y lucrativas del mundo del entretenimiento.

Por otro lado, la franquicia de Star Wars ha sido una fuente significativa de enriquecimiento para Disney durante los años recientes. Después de comprar Lucasfilm en 2012, Disney ha lanzado nuevas películas que han pasado a ser éxitos de taquilla a nivel mundial. Además de las películas principales, Disney ha desarrollado spin-offs como *Rogue One: Una Historia de Star Wars* (85%) y *Han Solo: Una Historia de Star Wars* (56%). La compañía también ha expandido el universo de Star Wars a través de series de televisión, como *The Mandalorian* (91%), que ha sido muy popular. Sumado a las ganancias en taquilla, Disney ha capitalizado la franquicia con una amplia gama de productos de merchandising y atracciones en sus parques temáticos.

The Walt Disney Company ha recibido críticas negativas en varios aspectos. Algunas se centran en la tendencia hacia la comercialización excesiva y la explotación de propiedades intelectuales, lo que ha llevado a la percepción de falta de originalidad y saturación en el mercado.

Por otro lado, ha habido preocupaciones sobre la monopolización de la industria del entretenimiento debido a las adquisiciones de grandes estudios y franquicias, lo que puede limitar la competencia y la diversidad de contenido. También se han planteado inquietudes en relación con la representación de personajes y culturas, así como la falta de diversidad en la narrativa y la inclusión. Estos comentarios han llevado a debates sobre el equilibrio entre la nostalgia y la innovación en la estrategia de la compañía, así como la responsabilidad social y ética de una empresa de su envergadura.

Fuente: vida-estilo.