

Disney tira la casa por la ventana con Star Wars y Marvel: van a por todo con 20 series para los próximos años

Agotados, así nos dejó el Disney Investor Day 2020 donde la casa del ratón dio a conocer todos sus planes futuros. Y menudo atracón de series y películas nos tiene preparados al centrar sus esfuerzos en la expansión de sus gallinas de los huevos de oro: el Universo Cinematográfico de Marvel y Star Wars, pero con las miras puestas en el streaming.



THE MANDALORIAN, season two

Sí, habrá películas también, pero lo que tienen previsto para Disney+ es de otro mundo: nada menos que 20 series distribuidas a lo largo de los próximos años, diez para cada franquicia.

Tras la sequía de blockbusters que nos dejó 2020, Disney mira hacia el futuro y en esa bola de cristal hay un elemento

esencial: el streaming. La pandemia de Covid-19 ha impulsado los servicios de visionado online y apagado las luces de las salas de cine, afianzando la fidelidad de usuarios que devoran series, miniseries y películas en cualquier pantalla que tengan disponible en casa, o donde sea. Y es que los ejecutivos de Disney lo tienen claro, cuando la pandemia de tregua estarán preparados para volver a amasar sus recaudaciones de miles de millones de dólares en la taquilla mundial con nuevas películas de Star Wars (que de momento ya sabemos que dirigirán Patty Jenkins y Taika Waititi -dos nombres ideales a la hora de aportar frescura y originalidad a una saga que ya roza el desgaste) y la Fase cuatro de Marvel que dará comienzo con Viuda Negra, continuando con Shang-Chi, Los eternos, la nueva Spider-Man, la secuela de Doctor Strange y Thor: love and thunder, para seguir con Black Panther 2, Capitana Marvel 2, Ant-Man 3 y Guardianes de la galaxia Vol. 3. Pero mientras tanto saben que para mantenerse a flote deben enfocarse en el streaming. Tanto o más que con el cine.

Mientras los estudios tradicionales veían cómo sus cuentas bancarias caían en picado ante la falta de ingresos este año, Netflix fue ganando terreno con millones de clientes dispuestos a devorar historias en cuarentena. A esos estudios ahora les toca renovarse, adaptarse y encontrar las vías para mantenerse, y mientras Warner Bros. lo hará en 2021 estrenando toda su agenda de estrenos cinematográficos en simultáneo en su plataforma de HBO Max, Disney tirará la casa por la ventana con series que ramificarán los dos productos más importantes de su catálogo. Es decir, galaxia y superhéroes.

Tras ver el éxito cosechado por The Mandalorian -que ya va por su segunda temporada- y las expectativas centradas alrededor de las series de Marvel, como Bruja Escarla y Visión (que llegará a Disney+ el 15 de enero), Loki, The Falcon and the Winder Soldier, What if...? (la serie que plantea universos paralelos) y Hawkeye (que está en pleno rodaje), han optado

por expresar aun más el formato inundando su catálogo con propuestas para los próximos años.

Según anunciaron en el evento del jueves, Disney planea desarrollar 10 series nuevas de Marvel y 10 series nuevas de Star Wars, además de otras 15 series y 15 películas de acción real y animadas de Disney y Pixar. La intención que esperan conseguir es contar con contenido nuevo “cada semana” en la plataforma (al lanzar un episodio semanal). De esta manera, Disney+ podrá competir con Netflix y HBO alcanzando el acelerado paso que disfrutaban ambos streamers estrenando series y películas nuevas cada semana. Y es que la plataforma del ratón tiene un catálogo amplio pero hasta ahora su contenido reside sobre todo en clásicos del pasado y un puñado de apuestas nuevas que fueron estrenando poco a poco.

Entre esas 20 series que pretenden desarrollar próximamente se encuentran dos spinoffs de The Mandalorian titulados Rangers of the New Republic y Ashoka. Si bien no han desvelado muchos detalles, los rumores apuntan que la primera podría ser otra precuela centrada en una fuerza policial galáctica establecida antes de la Guerra de los Clones, y la segunda se enfocaría en la Jedi que Rosario Dawson interpretó en la segunda temporada de The Mandalorian.

Además de la serie original de Cassian Andor, la de Obi-Wan con el sorpresivo retorno de Hayden Christensen como Darth Vader, la de Lando y The Acolyte, un título inesperado que servirá como “un thriller de misterio ubicado en la era dorada de los jedi, 200 años antes de la trilogía precuela de George Lucas”. Es decir, mucha precuela y muchas historias que retomarán la idea de contar orígenes jamás contados de la saga, expandiendo aun más este universo creado por George Lucas hace más de cuatro décadas.

Vale, respiremos.

¿Preparados? Sigamos..

Y ahora toca Marvel. Además de seguir expandiendo el universo cinematográfico con otro intento más por lanzar Los cuatro fantásticos (sí, de nuevo) y confirmar el desarrollo de Capitana Marvel 2 y Ant-Man 3, el streaming sumará más series de la casa, y entre esas 10 anunciadas, estarían Secret Invasion con Samuel L. Jackson y Ben Mendelsohn. Es decir, que Nick Fury volverá al UCM en forma de serie junto al personaje Skrull que vimos en Capitana Marvel, Talos.

La versión femenina de Hulk también quedó confirmada con Tatiana Maslany como estrella de She-Hulk, dando la sorpresa de que Mark Ruffallo (el Hulk de la saga cinematográfica) formará parte de la historia así como Tim Roth como el villano, Abomination. Además, también tendrán la adaptación de Ms. Marvel, la superheroína pakistaní de la casa, y la expansión del universo de Iron Man con dos series: Ironheart y Armor Wars. La primera se centrará en una inventora que desarrolla la armadura más avanzada desde Iron Man, y la segunda servirá para que James Rhodes (interpretado por Don Cheadle) vuelve a la historia como War Machine.

Vamos, que no daremos abasto. A todo esto hay que sumarle la secuela de Encantada con Amy Adams que irá directo al streaming, series de Vaiana y Tiana y el sapo...

Walt Disney perdió cientos de millones en 2020 debido a la pandemia. Desde el cierre de sus parques temáticos a la falta de ingresos de taquilla. Películas como Mulán y Viuda Negra podrían haberles dado esa diferencia, pero la crisis sanitaria les llevó a estrenar una en el servicio streaming mientras guardan la segunda para más adelante. El estudio no puede pasar otro año como este y no hay dudas que, ante la incertidumbre que provoca el avance del virus, han optado por poner sus miras en la vía que se antoja más segura por ahora.

Si creíamos que el streaming se había afianzado en 2020, no quiero ni imaginar qué pasará a partir de 2021. Sin dudas es

lo que llevamos temiendo los amantes del cine tradicional, que este arraigo al contenido online lleve a la desaparición de la exhibición cinematográfica. La buena noticia es que Disney se guarda planes para la gran pantalla, así que, de momento, tocará seguir viendo sus historias en una más pequeña.

Fuente: vida-estilo.