

Disney ya no quiere mujeres débiles y va por protagonistas empoderadas

Se acabaron los personajes femeninos débiles en las películas y series de Disney; el gigante cree que es momento de darles otros roles y atributos a sus protagonistas



Se acabaron los personajes femeninos débiles en las películas y series de Disney. El gigante cree que es momento de darles otros roles y atributos a sus protagonistas.

Hoy nuestras protagonistas mujeres son decididas, son mujeres autónomas, son mujeres que buscan y persiguen sueños, que no esperan que nadie las salve, que por supuesto que se

relacionan, se enamoran o les pasan cosas, como a todas", dijo en una entrevista con Efe Belén Urbaneja, alta ejecutiva de The Walt Disney Company.

La directora en Latinoamérica de Responsabilidad Corporativa y Manejo de Marca del gigante del entretenimiento estadounidense comentó la línea que han tomado sus contenidos.

Nosotros fuimos evolucionando con la sociedad con respecto al rol de la mujer. Cuando Walt Disney empezó a hacer estas películas la mujer tenía un rol que no es nada parecido al que tiene ahora", dijo al añadir que las cosas van más allá del machismo.

Preguntada por la polémica alrededor de las históricas Princesas de Disney y su ejemplo para las niñas, Urbaneja cree que su compañía ya ha entendido que "hoy la mujer tiene otro lugar en la sociedad que le ha costado mucho y que le está costando aún todavía".

Tenemos un camino por recorrer", pero las cosas han estado cambiando desde que la compañía dio el paso con "Mulan" (1998) y su heroica y guerrera protagonista, de la que se prepara una versión con actores reales para el próximo año, resumió.

Disney, incluso, se ha atrevido recientemente a reírse de sus estereotipos como se vio en "Ralph Breaks the Internet" (2018), donde la niña Vanellope se encuentra en una hilarante escena con toda la galaxia de princesas, de Blancanieves a Cenicienta pasando por Ariel, en una afilada reflexión sobre lo ridículas que podían llegar a ser esas mujeres aparentemente perfectas.

Para la ejecutiva argentina, "no se trata solamente de romper con estereotipos, sino de empezar a mostrar otros modelos de familia, otros roles femeninos y masculinos también", que se

han visto en innovadores personajes LGBT o que reforman la visión de los hombres.

Fuente: excelsior.