

El buscador de Google cambia para siempre y es hora de explorar alternativas

Las novedades anunciadas la semana pasada en el Google I/O dejaron claro que el buscador de Google había cambiado para siempre.

La intrusión de la IA es total y **no todos los usuarios están satisfechos**. De hecho, las instalaciones de DuckDuckGo han aumentado un 30% en la última semana. Si es tu caso, estás en el sitio indicado para conocer las alternativas que te permitan salir del jardín amurallado en el que nos están metiendo.



Google celebró en su conferencia para desarrolladores el rápido crecimiento del modo IA de su buscador y un asistente Gemini cada vez más integrado en todas sus soluciones. Mientras que Google definió este modo como «*su experiencia de*

*búsqueda con IA de extremo a extremo», los críticos lo calificaron simplemente como **el fin de las búsquedas**. Algunos analistas han ido más allá y aseguran que «**Google está canibalizando la web para alimentar la IA**».*

Y no les falta razón. Está constatado un **descenso considerable en la calidad de las búsquedas de Google Search desde que la IA lo domina**. El buscador ya no se percibe como una herramienta diseñada para encontrar los mejores rincones de la World Wide Web, sino como un vehículo diseñado para mantener a los usuarios en los servicios de Google y/o terminar haciendo clic en enlaces monetizados. La introducción disruptiva de funciones de IA que hemos visto explícitamente en otros proveedores como Microsoft (penalizando el ya malogrado Windows 11), se aplica a Google.

Si no te gusta que la IA domine las búsquedas y en general todo Internet, no tenemos buenas noticias. **Esta es la nueva (y horrible) normalidad** que nos toca vivir. La jefa de búsqueda en Google describió cómo el cuadro de búsqueda rediseñado ahora incluye una integración de IA más profunda integrando las Vistas generales de IA y el Modo IA «*en una experiencia de búsqueda de IA fluida*». Con este enfoque Google convierte su IA en una capa de enrutamiento de tráfico, en lugar de presentar un conjunto de opciones de referencia a sitios y documentos que los usuarios puedan seleccionar.

Su objetivo es dirigir el flujo de tráfico en vez de proporcionar un mapa donde el usuarios elija. De esta manera, las pretensiones son claras: captar una parte de las transacciones automatizadas realizadas por agentes de software a través de mecanismos como el Carrito Universal de Google, el Protocolo de Pagos de Agentes (AP2) y el Protocolo de Comercio Universal (UCP).

 [About](#)[Independent Search](#)[Privacy](#)[No AI Here!](#)

Problemas para todos. Las cifras ya eran alarmantes y serán aún peor con el nuevo buscador de Google. Las búsquedas sin clics, donde el usuario obtiene una respuesta sin visitar ningún sitio web de terceros, representaban aproximadamente el 60 % de todas las consultas de Google. Más respuestas generadas por IA directamente en la página de resultados perjudican también a los millones de sitios web que dependen de Google para obtener tráfico. **Los cambios van a acelerar una tendencia que simplemente se cargará la web abierta.**

Alternativas al buscador de Google

Si has leído todo lo anterior podrás concluir -como nosotros- que la búsqueda de Google ya no existe como la conocíamos hasta ahora. Las aplicaciones de búsqueda son esenciales en el funcionamiento de Internet y se usan de manera masiva -aunque el usuario muchas veces ni lo perciba- en multitud de servicios de Internet y como acceso a la multimillonaria tarta publicitaria on-line. De hecho, toda la base de negocio empresarial de Google se ha ido creando en torno a un motor de búsqueda que -en la mayoría de regiones mundiales- supera el

70% de cuota de mercado.

O lo que es lo mismo: **el Google que conocíamos ya no existe**. La apuesta por la IA es total y no hay marcha atrás. Si no te gusta el rumbo que está tomando el gigante de Internet hay alternativas que ofrecen más independencia a la hora de encontrar los mejores sitios de la Web y también más privacidad. Vamos con ellas.

DuckDuckGo

El más interesante de los motores de búsqueda alternativos es un **desarrollo de código abierto que apuesta por la privacidad** como característica principal y de hecho es el motor predeterminado en el [navegador TOR](#). Su aumento de uso ha sido enorme en los últimos años.

Este motor no vende ninguna información personal porque en primer lugar nunca la almacena. Muestra publicidad (enlaces patrocinados) relacionada con el término que el usuario introduce en la barra de búsqueda, pero sin hacer ningún seguimiento de la actividad, ni generar ningún perfil de usuario. Mientras que las respuestas generadas por IA ahora ocupan un lugar central en el buscador de Google, DuckDuckGo las ofrece como opción para el usuario y cuenta con una página de búsqueda específica sin IA, noai.duckduckgo.com, que es la que más ha crecido desde los anuncios de Google.

DuckDuckGo usa los resultados de búsqueda de Yahoo! simplificados con metadatos específicos, permitiendo seleccionar el país de origen para obtener resultados más acordes con lo que se está buscando. También cuenta con el servicio Tracker Radar para mejorar la privacidad. Es el conjunto propio de datos de rastreadores que usa junto a su software de búsqueda para que cualquiera, usuario o desarrollador lo utilice para protegerse en línea. Prueba obligatoria para una gran alternativa.

Qwant

Un desarrollo francés (**con servidores en Europa y bajo las normas europeas**) que se ha convertido en el segundo más popular de los motores alternativo al buscador de Google y seguramente es el más completo. Cuenta con servicios de búsqueda de música, de mapas y suministra a través de las búsquedas trending topics y una sección de noticias potente y bien organizada que compite en calidad con la oferta de Google.

Sin embargo, algunas de estas características requieren obtener tu ubicación o tus datos personales. Ello significa que no es una elección ideal para las personas que desean la máxima privacidad, si bien hay que indicar que no almacena historiales de búsqueda. Si no te importa un poco de seguimiento adicional a cambio de características adicionales, Qwant llena un nicho sin vender tus datos. Un punto intermedio entre motores más humildes en prestaciones, pero más privados, y los que ofrecen los gigantes del sector.

Startpage

Un desarrollo que llega desde los Países Bajos para los que busquen **un motor de búsqueda que se parezca al de Google, pero con funcionamiento distinto**. De hecho, utiliza sus resultados y luego los usa para su propio servicio sin recopilar tu información. Startpage asegura la privacidad con la «Vista anónima», que funciona junto a cualquier resultado de búsqueda. El motor enruta el tráfico a través de un servidor proxy, por lo que nunca revelará tu identidad a los sitios web. Esto hace que Startpage sea uno de los mejores motores de búsqueda anónimos disponibles.

Este motor también tiene cuidado con las recomendaciones de búsqueda. Por lo general, un motor de búsqueda recomendará términos de búsqueda a medida que escribes en función de lo que otras personas están buscando. Sin embargo, esto requiere que el motor de búsqueda recopile información personal, que

Startpage no admite.

MetaGer

Un motor de búsqueda basado en la privacidad con sede central y servidores en Alemania. Al igual que Startpage, también utiliza tecnología de servidor proxy para ocultar tu ubicación cuando visitas un sitio web. Cuando busques un término, notarás una opción adicional debajo de cada resultado denominado «Abrir anónimamente». Al hacer clic, MetaGer configurará un servidor proxy y dirigirá el sitio web que desee a través de él. De esta manera, la visita es anónima.

Desafortunadamente, MetaGer es bastante básico para la configuración y las opciones, y utiliza Scopia y Bing para sus resultados de búsqueda. Sin embargo, **opera como una organización sin ánimo de lucro** respaldada por donaciones. Esta es una buena noticia para cualquiera que no confíe en un negocio que tiene en los ingresos y beneficios su objetivo, declarado sin disimulo en el «nuevo» buscador de Google.

Mojeek

Un patrón de los motores de búsqueda anteriores es que confían sus resultados a desarrollos externos. Si ello es un problema para tí y prefieres **un desarrollo que genere sus propios resultados**, este es uno de ellos. Es un motor de búsqueda con sede en el Reino Unido, que usa bases de datos propias para garantizar el respeto a la privacidad en todo momento. Sus responsables hablan de resultados de búsqueda «independientes e imparciales».

El problema de no contar con una base tan gigantesca como la de Google o Bing es que los resultados pueden no ser tan precisos, pero si buscas algo totalmente independiente además de privado, es una solución a valorar.

Otros motores alternativos al buscador de Google

- [Ecosia](#) es un buscador un tanto particular, ya que aparte de ofrecer más privacidad que Google, tiene el noble objetivo de ayudar en plantación de árboles. Para ello solo hay que hacer una cosa: usar el buscador.
- [Swisscows](#) es un buscador con sede en Suiza que forma parte del proyecto Hulbee AG. Para sus resultados se apoya en Bing y cuando se realiza una búsqueda muestra en la parte derecha una nube de etiquetas que puede ser útil para conocer los términos relacionados.
- [searX](#) es definido como un “motor de metabúsqueda”. Lo que hace es acumular los resultados obtenidos de distintos buscadores cuando el usuario realiza una consulta, pero sin almacenar datos puedan terminar en la generación de un perfil. El ser Open Source ayuda a reforzar la confianza que se puede depositar en este buscador, que además puede ser modificado y reimplementado en otro servidor.
- [Peekier](#) es un buscador que implementa su propio algoritmo y tiene la peculiaridad de generar una previsualización de cada web mostrada en los resultados de las búsquedas. Esto, como no podía ser de otra forma, tiene un precio, y es que Peekier no es lo más rápido para buscar.

Explora alternativas

No es fácil salir de las soluciones de Google, como no es sencillo salir de Android, de Windows o del ecosistema de Apple después de años acostumbrados al funcionamiento de cada uno de ellos. Pero hay veces que es imperativo **al menos explorar las alternativas**. La irrupción de la IA con un Gemini totalmente integrado ha cambiado para siempre al Google que conocíamos y no habrá marcha atrás. La renovación de la búsqueda con IA de Google es estupenda... para Google y negativa para todo el resto que hacen que merezca la pena buscar por la web.

Los servicios de búsqueda son esenciales en el funcionamiento

de la Web y de Internet y si no te gusta el rumbo que está tomando Google (también Microsoft con Bing) puedes pasar al otro lado y probar soluciones más abiertas, independientes, privadas, **donde tú tengas el control y no el proveedor.**

Fuente: muycomputer.