

El iPhone XR no es competencia de Android porque a Apple no le apetece



Muchos pensaban que Apple por fin lanzaría un terminal para competir con los potentes y baratos Android, pero la compañía sigue sin bajar sus precios.

El mercado de la telefonía móvil se encuentra en un momento excepcional. Las personas pueden hacerse con smartphones de gran potencia por un coste igual o menor de 500 €; sin embargo, Apple sigue empeñada en comercializar sus productos a precios inflados. El ejemplo perfecto es el iPhone XR, el que pretendía ser un iPhone “barato”, caro en comparación con muchos Android.

¿Dónde está el iPhone barato?

El último mes ha sido movidito con el lanzamiento de terminales como el Poco F1 o el Honor Play; smartphones que ofrecen un gran rendimiento a precio de risa. Ayer tuvo lugar la famosa presentación en el Apple Park, en la que muchos esperaban un nuevo iPhone barato; pero, parece que Apple tiene un concepto distinto de “barato”.

El nuevo iPhone XR incorpora el nuevo procesador A12, como sus hermanos mayores; aunque, sacrifica en la pantalla, una LCD de 6,1 pulgadas. La cámara trasera cuenta con 12 MP que pueden parecer poco; pero, trabajando junto a su chip A12 dará unos resultados más que aceptables. El diseño es bonito, una especie de mezcla entre el iPhone X y el iPhone 8, pero nada que destaque sobremanera.

El iPhone XR es un buen terminal, negarlo sería hacer caso omiso a la realidad; sin embargo, las especificaciones de éste no sorprenden cuando uno se aventura a ver su precio, 859 € el modelo inferior. La marca ha hecho un intento de acercarse a los últimos Android, pero me temo que ha sido en vano.



El iPhone XR no es asequible

Basta con echar un ojo al mercado para darse cuenta de la realidad paralela en la que vive Apple; los Android siguen ofreciendo mejores terminales relación calidad/precio. El Poco F1 no es equiparable al iPhone XR, juegan en ligas diferentes, pero sí lo son terminales como el Huawei P20 Pro, OnePlus 6 o Xiaomi Mi Mix 2S.

El primero está disponible desde 749 €, mientras que el Xiaomi y el OnePlus rondan los 500-600€. Éstos son tres smartphones muy potentes y muy inferiores en precio al iPhone XR, pero que ofrecen prácticamente lo mismo a sus usuarios. No hay razón técnica alguna que justifique la diferencia de precio del XR.

Sigue sin existir la competencia con Android fuera de la gama alta

Apple tenía que enfocar un teléfono a aquellos usuarios que, como mucho, no quieren gastar más de 600 €. Para desesperación

de muchos, no lo ha hecho. 859 € es demasiado para este nicho de mercado que, por ahora, tendrá que contentarse con los Android, puesto que no creo que quieran gastarse tal cantidad de dinero.

Con la Keynote de ayer, Apple ha dejado claro que no le importa lo que ocurra en el mercado. Tener un iPhone en la mano es un signo de poder adquisitivo para muchos ciudadanos; algo absurdo a mi parecer, pero Apple lo sabe y lo explota al máximo.

¿Para qué vender teléfonos baratos si se venden caros?

Apple va por libre

Los ingenuos hemos sido nosotros por pensar que Apple intentaría competir con las figuras emergentes del sector y sus precios. Xiaomi vende productos muy baratos y excelentes calidad/precio, pero, ¿por qué lo hace? La marca china lo hace por necesidad, es cierto que venden muchísimo, pero el beneficio es pequeño (del 5% por cada producto).

Apple, en cambio, busca obtener el beneficio máximo de cada dispositivo y lo consigue; de hecho, es la marca que más beneficio logra con cada producto. Es la filosofía de la compañía de Tim Cook y ésta no va a cambiar, al menos por ahora. Apple no compite con Android porque no quiere; aunque, quizás en un futuro se vean obligados a modificar su visión.

Fuente: omicrono.