

EL OMODA 7 SHS

El nuevo SUV híbrido de OMODA aterriza con una campaña que iguala el precio de sus acabados y ofrece una garantía mecánica que supera la media del mercado europeo

El OMODA 7 SHS llega al mercado español con una propuesta que intenta sacudir el segmento de los SUV de tamaño medio. Este híbrido enchufable aterriza con el objetivo de convencer a quienes buscan electrificación sin las limitaciones de autonomía de un eléctrico puro, apoyándose en una garantía de 8 años o 160.000 kilómetros para ganar confianza.



La base de este vehículo es el sistema Super Hybrid System (SHS), una arquitectura que utiliza un motor 1.5 TGDI turbo junto a dos motores eléctricos. **El conjunto entrega una potencia de 279 CV**, gestionada mediante una transmisión DHT que prioriza la suavidad. Según los datos oficiales del fabricante, esta combinación permite una respuesta ágil en cualquier situación.

Tecnología aplicada al confort y la seguridad

Esta mecánica **no es una desconocida dentro de la marca**, ya que utiliza soluciones que ya pudimos ver cuando analizamos el comportamiento del OMODA 9 hace unos meses. El esquema –un motor térmico de quinta generación asistido por dos eléctricos– busca maximizar la eficiencia en recorridos mixtos sin sacrificar las prestaciones cuando el conductor exige el máximo rendimiento.

Para alimentar la parte eléctrica, el coche monta una batería de tecnología LFP con 18,3 kWh de capacidad. **La autonomía eléctrica supera los 90 kilómetros**, lo que permite cubrir la inmensa mayoría de trayectos diarios sin quemar gasolina. Es un dato clave para quienes buscan dar el salto a un PHEV pero necesitan autonomía real en ciudad.







En el habitáculo, el despliegue digital es el centro de la experiencia de usuario. Desde el acabado de acceso, el vehículo **incluye una pantalla central de 15,6 pulgadas** y un cuadro de instrumentos digital. Esta configuración es muy similar a la que ya vimos en las versiones híbridas del OMODA

5, donde la conectividad inalámbrica y la carga rápida de 50W vienen de serie.

El coche también integra un **paquete completo de asistentes a la conducción**, incluyendo control de crucero adaptativo y frenada de emergencia. Antes de su lanzamiento oficial, ya se sospechaba que el equipamiento tecnológico sería su gran argumento de venta frente a sus rivales. La marca ha optado por no dejar elementos esenciales como opciones de pago adicionales.

Si pasamos al acabado superior, denominado Premium, se añaden elementos como un sistema de cámaras con visión 540 grados y techo panorámico. **La pantalla central en esta versión es deslizante**, una solución poco habitual que permite desplazar el panel hacia el copiloto. También incorpora un equipo de sonido firmado por Sony con 8 altavoces para mejorar la experiencia auditiva.

La marca ha estructurado la gama en dos escalones de precio muy marcados. **El acabado Pure tiene un coste de 42.900 euros**, mientras que el Premium sube a los 45.900 euros. Sin embargo, para las reservas realizadas hasta el 28 de febrero, existe una oferta que **permite comprar el acabado Premium por 32.990 euros** bajo condiciones específicas de financiación.

Esta campaña de lanzamiento elimina la diferencia de precio entre las dos versiones disponibles durante las primeras semanas. Es un movimiento táctico para incentivar las ventas del modelo más equipado desde el primer día. El OMODA 7 SHS se posiciona así como una de las opciones con **mejor relación entre potencia, autonomía eléctrica y equipamiento tecnológico** de su categoría.

Fuente: andro4all.