

El regreso de 'El Internado', cada vez más cerca

El internado está de vuelta. Los seguidores de la exitosa serie de Antena3 podrán continuar siguiendo las historias de sus míticos personajes gracias a Amazon Prime Video, que ha comenzado a preparar con Atresmedia Studios y Globomedia (The Mediapro Studios) un reboot de la producción que cautivó a toda una generación, según ha publicado Yotele.

El suspense protagonizado por Ana de Armas, Yon González, Elena Furiase, Martín Rivas, Blanca Suárez, Luis Merlo, Daniel Retuerta, Fernando Tielve, Natalia Millán, Marta Torné y Amparo Baró, entre otros, volverá a la pequeña pantalla con una nueva versión que mantendrá la esencia de la original, aunque existirán notables diferencias entre ambas.

La segunda vida de El internado regresará a las pantallas 10 años después de su final en Antena3. Contará con nuevos protagonistas y, a pesar de que mantendrá su nombre, también narrará con una historia diferente. El centro Laguna Negra estará ubicado en otro enclave y posiblemente cambiará de nombre. No obstante, no se descarta que alguno de los actores que participaron en la ficción genuina pueda realizar algún tipo de cameo durante los nuevos capítulos.

Atresmedia recupera así una de las series de suspense que mejor han funcionado a lo largo de su historia, una vez más con el objetivo de venderla a un tercero. El grupo llevaba casi un año trabajando con Globomedia en este regreso, y es ahora cuando comienzan a salir a la luz los primeros detalles que concretan la puesta en marcha definitiva.

Por el momento, Amazon Prime ultima los detalles para comenzar la producción durante el inicio del año que viene, aunque todavía no hay fechas concretas establecidas. Además, organizará un casting para escoger a los nuevos actores. En cuanto al lanzamiento, aún se desconoce la fecha del estreno que la plataforma realizará a nivel mundial.

Los 71 capítulos que conformaron El internado otorgaron a la cadena un gran éxito de audiencia con una media de 19,9% de cuota de pantalla, cuando se enfrentaba a programas como Operación Kilo o Supervivientes. La emisión de su primer capítulo el 24 de mayo de 2007 superó los 4,6 millones de

espectadores y un 25,8%, mientras que su final, que se emitió el 13 de octubre de 2010, contó con casi 4 millones de personas de media y un 21,7%.de share.

Traspassando fronteras, la serie tuvo su versión en Francia, L'internat, que se emitió en 2012 en la cadena M6. La versión española, disponible al completo tanto en Amazon Prime Video como en Atresplayer Premium, fue emitida además en países de Europa como Portugal, Hungría, Polonia, República Checa o Rusia, así como en México, Perú o Chile.





Fuente: vida-estilo.