

El teléfono de Trump se encarece 250 dólares sin previo aviso

El **T1 Phone**, el dispositivo promovido por Trump Mobile, ahora cuesta 749 dólares, un salto de 250 dólares respecto a su precio de lanzamiento. La compañía no realizó ningún anuncio formal sobre el ajuste: simplemente modificó el valor en su sitio web durante la noche.

De precio «promocional» a costo definitivo

Cuando el equipo debutó en el mercado, se ofrecía a 499 dólares, una cifra que dos ejecutivos de Trump Mobile describieron en su momento como «introdutoria». Meses después, la propia página del fabricante ya hablaba de un «precio promocional», una advertencia que anticipaba lo que finalmente ocurrió. Esa mención también desapareció del sitio, dejando la nueva cifra como el costo estándar y permanente del dispositivo.



El aumento no resulta del todo inesperado si se considera que el T1 Phone llega con especificaciones más generosas de lo habitual para su segmento: 512 GB de almacenamiento interno y 12 GB de memoria RAM. Aun así, el hardware del teléfono no sufrió ninguna modificación con este ajuste de precio; se trata exclusivamente de un reajuste comercial.

Un smartphone que no convence a la crítica

El equipo no lograba destacar ni siquiera en los 499 dólares originales. Con el nuevo precio de 749 dólares, no existe ninguna razón para recomendarlo. Con esa misma cantidad de dinero, un comprador podría adquirir un iPhone 17e o un Galaxy S26 FE y aún le quedarían 50 dólares de sobra, suficientes para una funda dorada a modo de broma. Sumando otros 50 dólares, sería posible optar por un buque insignia algo más antiguo, como el iPhone 16 o el Google Pixel 10, opciones que superan ampliamente al T1 en rendimiento y cámara.

Un análisis de iFixit, además, que el interior del T1 Phone es prácticamente idéntico al de un modelo HTC ya existente, lo que sugiere que Trump Mobile no diseñó un hardware propio, sino que reutilizó una plataforma de fabricación ya disponible en el mercado.

Soporte de software limitado y demoras en las entregas

En materia de actualizaciones, el respaldo ofrecido hasta ahora ha sido escaso. Desde su lanzamiento, el equipo solo recibió una actualización de software, que lo llevó del parche de seguridad de febrero de 2026 al de mayo del mismo año. El teléfono continúa funcionando con **Android 15**, una versión que ya tiene dos años de antigüedad en un mercado donde la rapidez de las actualizaciones suele ser un factor determinante para los compradores.

A esto se suma otro inconveniente: aunque los envíos comerciales comenzaron oficialmente en mayo, casi un año después del anuncio inicial del dispositivo, todavía no está claro cuántos clientes recibieron efectivamente su unidad. Una investigación de la BBC divulgada el mes pasado documentó los reclamos de varios compradores que aseguraban no haber recibido nunca su pedido, lo que añade una capa adicional de incertidumbre sobre la operación comercial detrás del producto.

Fuente: digitaltrends.