

Emma Watson y Disney protagonizan una campaña para promover la lectura entre los niños



Bella, Emma. Emma, Bella. Cuando Disney anunció el elenco de su nueva película 'La Bella y la Bestia', no podíamos estar más de acuerdo en que el papel de Bella, la joven bibliófila que decide salvar a su padre de la retención en el castillo de la Bestia, venía a Emma Watson como anillo al dedo.

La actriz, licenciada en literatura inglesa por la Universidad de Brown, siempre ha demostrado ser una amante empedernida de los libros, ya sea promoviendo la lectura escondiendo libros en el metro de Londres o moderando un grupo de lectura feminista (Our Shared Shelf) a través de la plataforma Goodreads. En esta ocasión, la actriz ha decidido colaborar con Disney en su campaña 'Magic Storytelling', una propuesta cuyo objetivo es facilitar el acceso a la lectura a los infantes.



Esta campaña benéfica, que cuenta ya con cuatro ediciones a su espalda, es a su vez una colaboración con la cadena ABC y First Book, organización sin ánimo de lucro que promueve el acceso igualitario a una educación a aquellos niños que lo necesitan.

El vídeo, narrado por Watson, muestra a través de animaciones cómo los personajes de los libros (entre ellos la Bella y la Bestia) cobran vida.

En el comunicado de prensa de ABC, las donaciones de libros Disney pueden ser realizadas de la siguiente manera:

Una x una donación de un libro: Disney donará un libro a First Book por cada libro Disney comprado en una Disney Store o cualquier otra tienda que participe en el programa (en magicofstorytelling.com puedes encontrar una lista de los libros Disney que puedes donar a la fundación).

Comparte un “Shelfie”: Disney donará un libro por cada “shelfie” (una foto junto a tu libro favorito o junto a una estantería de libros) que se comparta en Twitter o Instagram con el hashtag #MagicOfStorytelling.

Disney Story Central: Los usuarios de la plataforma digital de lectura de Disney pueden descargar libros digitales diseñados para que los padres e hijos lean juntos. Disney donará un libro a First Book por cada libro leído desde la aplicación.

La campaña se celebrará hasta el próximo 31 de marzo.

Uno de los estrenos más esperados del año

‘La Bella y la Bestia’ vuelve a la gran pantalla de la mano de Bill Condon el próximo 17 de marzo. Cada vez son más los adelantos del largometraje que inundan la web, aumentando cada vez más la expectación de los enamorados del clásico de Disney.

Bill Condon ya ha afirmado en numerosas entrevistas que las nuevas adaptaciones de los clásicos de las princesas Disney serán un lavado de cara y que estas heroínas deben convertirse en “*símbolos para el feminismo*”. Un movimiento en el que Emma Watson, Embajadora de Buena Voluntad de ONU Mujeres, está bien inmersa gracias a la campaña HeForShe.

Fuente: ecartelera.