

Esta inesperada película se ha comido a la audiencia en la última semana y está en Netflix

Jennifer López regresa a lo grande para traernos una cinta de acción que está arrasando.

Netflix sigue día a día batiendo todos los récords frente al resto de plataformas de streaming. Así, en cantidad de suscriptores (pese a su constante pérdida de los mismos) y de novedades HBO o Disney+ no tienen absolutamente nada que hacer contra ella. En calidad es algo muy discutible, y siempre va a existir quien prefiera una plataforma u otra, ya que los gustos siempre son subjetivos. Sin embargo, de nuevo una de sus novedades se ha vuelto viral y está arrasando en audiencia en la última semana desde que se estrenó hace pocos días. Hablamos de “La madre”, en la que Jennifer López es la estrella de este drama de acción.

La madre: el retorno de Jennifer López a Netflix

La trama de “La madre” puede parecer manida pero también tiene bastante interés. En esta película, Jennifer López es una talentosa asesina que lleva años retirada y escondida en un refugio para evitar ser asesinada por sus antiguos empleadores.



El problema es que tendrá que salir de su escondrijo por algo que no se esperaba. Hace años tuvo una hija a la que decidió dar en adopción ya que no podía darle una vida decente. Algo que aparentemente no sabía nadie, pero que desafortunadamente finalmente han descubierto sus perseguidores y van a ir a por ella para hacerla salir de su escondrijo. Con lo que no contaban es que “la madre” va a sacar todo su arsenal bélico para defender a su hija aunque no haya podido disfrutar nunca de ella.

Jennifer López es, aunque no lo parezca, una de las actrices con mayor caché de la historia. Por este motivo su regreso a la plataforma de streaming es ciertamente sorprendente pero también forma parte de una clara apuesta de la plataforma por ofrecer un nivelón increíble. López mueve masas, sobre todo en los Estados Unidos, por lo que no es extraño que la película haya levantado pasiones y se haya convertido en un clarísimo “Top #1” en la aplicación de streaming.

Ha superado así a “Alias”, también conocida como “AKA”, una película de acción francesa que ha tenido más de 16.000 millones de espectadores en todo el mundo, consiguiendo

colarse entre lo más visto en los últimos años. Eso sí, la crítica se ha cebado con “La madre”. La mayoría de críticas profesionales son mixtas o negativas, achacándose que es un “contenido vacío, aburrido e inútil” de acuerdo con Ready, Steady, Cut. Otros aseguran que Jennifer López es una celebridad tan importante que su papel resulta difícilmente creíble simplemente por ser ella, algo que resulta bastante injusto ya que existen otras personalidades que hoy en día son muy famosas y cuya fama no lastra su papel, como es el caso de Henry Cavill o Keanu Reeves.

Fuente: andro4all.