

Facebook sigue subiendo ingresos (pero no evita la marcha de su CFO)



Eran unos de los resultados trimestrales más esperados del día y al fin los tenemos. Nos referimos a los números de Facebook, compañía que ya ha revelado cómo le ha ido el primer periodo del 2014. Según se ha hecho público, la firma ha

ingresado 2.500 millones de dólares, consiguiendo un beneficio neto de 642 millones de dólares.

Para que te hagas una mejor idea del crecimiento que esto supone para la firma respecto al mismo periodo en 2013, por entonces la compañía de Zuckerberg ingresó 1.460 millones de dólares, logrando un beneficio de 219 millones de dólares.

No es el único dato que nos ha facilitado la compañía. La red social también ha querido presumir de público, indicando que actualmente registra un total de 802 millones de usuarios activos al día y 1.280 millones al mes; 609 millones de usuarios acceden diariamente desde una plataforma móvil, 1.010 millones si contemplamos todo el mes.

Parecen todas buenas noticias, pero también hemos descubierto una marcha importante dentro de la empresa. Se trata de David Ebersman, director financiero (CFO) de Facebook, que renunciará a su puesto el próximo 1 de junio. Su lugar lo ocupará David Wehner, ex-CFO de Zynga.

fuelle:engadget