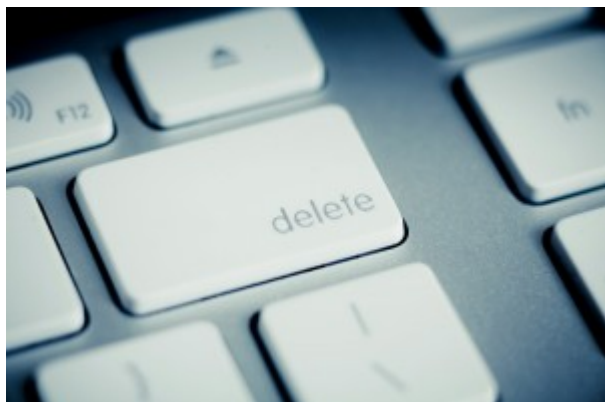


Facebook también detecta lo que NO publicas.



Digamos que comienzas a escribir algo en **Facebook**, y de repente, *cambias de opinión*. Se trata de una acción bastante común, sin importar la plataforma que se utilice para acceder a la **red social**.

pero hay un pequeño detalle que tal vez no conozcas: **Facebook** también registra tu propia **autocensura**, con el objetivo de minimizarla.

Hemos visto prácticamente de todo publicado en **Facebook**. Ahora, piensa por un momento en todo eso *que no se publica*. Un mensaje que demandó una preparación de diez minutos, borrado con un par de teclas. A veces se trata de un accidente, pero en muchas ocasiones, es decisión del mismo usuario. De hecho, el **71 por ciento** de los usuarios de **Facebook** se ha **autocensurado** alguna vez en el último segundo. ¿Cómo se llega a ese porcentaje? La respuesta se manifiesta gracias a **Sauvik Das** de la *Universidad Carnegie Mellon*, y de **Adam Kramer**, que trabaja para Facebook. Su estudio analizó el comportamiento de *3,9 millones de usuarios* de habla inglesa en la red social por un período de 17 días. Los números también indican que los hombres *se autocensuran más* que las mujeres al momento de publicar un “*post*”, pero están al mismo nivel en los comentarios.

Claro que, hay algo extra: **Facebook puede detectar esta autocensura**. El método tiene ciertas similitudes con el mecanismo que utiliza Gmail para almacenar borradores, con la diferencia de que Gmail conserva el mensaje parcial en beneficio del usuario, mientras que **Facebook** solamente obtiene metadatos, y *nunca guarda* el mensaje en cuestión. Desde cierto punto de vista, esta práctica podría complicar más la deteriorada relación entre **Facebook y la privacidad** de los usuarios, sin embargo, representantes de la compañía creen que los efectos de la autocensura y la recolección de metadatos *está cubierta* por las políticas de privacidad actuales. Aún así, almacenar permanentemente ese tipo de texto *está dentro* de las capacidades técnicas de **Facebook**. ¿Por qué la **autocensura** es un problema para la red social? El estudio entrega una explicación sencilla: Con la falta de generación de contenido, *Facebook pierde valor*.

Fuente: ABC.