

Filtradas las características del Honor 20



Hace apenas un mes que vimos el nuevo buque insignia de Honor, el View 20, pero la marca no descansa y trabaja ya en otro móvil, que a tenor de las filtraciones puede estar bastante cerca. Es el **Honor 20**, su próximo gama alta.

Las **características del Honor 20** apuntan al segmento premium del mercado, ahora más que nunca. Los anteriores móviles de esta submarca de Huawei habían tratado de ofrecer la mejor relación calidad precio, aunque parece que en este 2019 quieren ir un poco más arriba ofreciendo prestaciones aún más exclusivas.

Así destaca por ejemplo que el nuevo Honor que acaba de ser filtrado equipará una cámara de 48 Mpx, igual que el Honor View 20. También, y esto sí que es importantísimo, una **pantalla OLED de 6,1"** que lo pone a la altura de los móviles más top

del mercado a día de hoy.

Ya veremos en qué segmento se sitúa en cuanto a precios, aunque si atendemos a las especificaciones, debe estar incluso por encima del View 20, ya a la venta por 549€ en España.

Según las filtraciones ya publicadas, **su precio partirá desde 2.999 yuanes chinos, unos 394€ al cambio actual** con euros. Si le sumamos los costes que siempre se incluyen en lanzamientos en Europa, más o menos se situará en la misma franja que el Honor View 20, casi sustituyéndolo por completo de cara a la segunda mitad del año.

Mientras tanto, no queda más que especular con lo que ofrecerá este móvil. Destaca la pantalla, ya mencionada, pero también el hardware: **procesador Kirin 980** -el mismo que el Huawei Mate 20 Pro- con hasta 8 GB de RAM y 128 GB de almacenamiento.

Este movimiento de Huawei y Honor es cuanto menos sorprendente. Supone dar un pasito más en características y precio con el lanzamiento del Honor 20, saliéndose del que en teoría era su mercado para dar prestaciones de gama alta.

Ya veremos qué tal sale la apuesta, aunque por el momento el View 20 ya ha conseguido colarse entre los móviles más destacados de principios de 2019.

Evidentemente, puede tratarse de un paso arriesgado, sobre todo ahora que el segmento por debajo de los 400€ empieza a ser prácticamente fagocitado por la llegada de Xiaomi a España. Quizás este es el motivo real, buscar nuevos mercados en los que la competencia sea un poco menos feroz.

Fuente: computerhoy.