

Final Fantasy VII Rebirth estaría registrando ventas inferiores a Remake en su estreno

La semana pasada fue una muy importante no sólo porque se vivió el día extra propio de un año bisiesto, sino que para los jugadores fue muy especial porque debutó Final Fantasy VII Rebirth. Se trata de uno de los estrenos más fuertes de Sony para 2024, pero primeros detalles extraoficiales dejan ver un desempeño bajo.

Las ventas de Final Fantasy VII Rebirth en su lanzamiento fueron 30% menos que las de su antecesor, Final Fantasy VII Remake, según datos de la firma de análisis de mercado GfK (vía Christopher Dring, Twitter, X).

¿A Final Fantasy VII Rebirth le está yendo peor en ventas que a Remake?

Se debe dejar claro que esta cifra contempla únicamente ventas en formato físico del juego, aparte de que estas ventas son del Reino Unido, por lo que la comparación aplica sólo para esa región; hasta el momento se desconoce como le está yendo al título en otras partes del mundo.



Además, deben considerarse muchísimos factores que estuvieron presentes en las diferentes situaciones, como que la primera entrega debutó cuando la consola de Sony estaba en su 7.º año en el mercado (base de usuarios más grande), aparte de que la secuela debutó en una consola que tiene modelo físico y otra completamente digital (podría haber más ventas digitales), sin mencionar que el primero debutó en medio de la pandemia.

Es importante mencionar que Square Enix tampoco habló de las ventas de Final Fantasy VII Remake pocos días después de su estreno, sino que el primer anuncio oficial lo hizo cuando el juego cumplió 11 días en el mercado (cuando reveló que el juego vendió 3.5 millones de unidades en 3 días mundialmente), por lo que habrá que esperar a que la compañía haga lo mismo con Final Fantasy VII Rebirth en los próximos días, quizá cuando el título cumpla 1 semana en el mercado (salió a la venta el pasado 29 de febrero).

¿Ya contribuiste a la cifra de ventas de Final Fantasy VII Rebirth?

Fuente: levelup.