

Fujifilm Instax Square SQ1 simplifica los selfies para fans de la foto instantánea

Fujifilm va a eliminar todas las dudas que conlleva hacer fotos analógicas con su cámara instantánea Instax Square SQ1. Es una buena noticia porque la fotografía instantánea analógica no es barata (cuesta entre 60 y 70 céntimos por foto) y la última cosa que quieres es una fotografía con la exposición equivocada.

La Square SQ1 cuesta US\$120 y cambia las impresiones de 3.4 por 2.1 pulgadas (86 por 54 milímetros) de la cámara Instax Mini de la empresa por impresiones cuadradas de 86 por 72 mm (3.4 por 2.8 pulgadas). La parte de la fotografía en sí es un cuadrado que mide 62 mm por lado (2.4 pulgadas). Me gusta más este tamaño porque es más fácil enmarcar las fotos, sobre todo los selfies.



Como la Instax Mini 11 que se anunció a principios de año, la

SQ1 ajustará automáticamente la velocidad del obturador y el flash dependiendo de las condiciones de la luz ambiente. En mis pruebas, la velocidad de obturación automática fue buena pero tienes que estar preparado para que el flash salte en el momento menos pensado.

La lente de la cámara viene con dos opciones: Hay una para los sujetos que están a un pie (0.3 metros) o más de la cámara. Y un modo Selfie para cuando estás a entre 12 y 20 pulgadas (0.3 a 0.5 m) de la cámara. También hay un pequeño espejo en la parte delantera de la lente para asegurarte de que estés encuadrado correctamente.

La nueva cámara estará disponible a mediados de octubre en colores azul, naranja y blanco. Fujifilm también ha anunciado nuevos packs instantáneos Instax Square Rainbow y Monochrome. Cada pack contiene el material para que se impriman 10 fotos. También estarán disponibles a mediados de octubre por US\$15 el pack.

A pesar de que un gran porcentaje del mercado de cámaras digitales haya desaparecido a causa del mayor uso de las cámaras celulares, las cámaras analógicas instantáneas siguen siendo populares. Desde la presentación de la línea Instax en 1998, Fujifilm ha vendido más de 40 millones de modelos en todo el mundo, según la compañía.

Fuente: cnet.