

Garmin Forerunner 920XT, otro wearable para deportistas



Los wearables de Garmin siguen llegando al mercado con nuevas encarnaciones. En este caso la empresa ha presentado su nuevo smartwatch deportivo, el Garmin Forerunner 920XT. Este toma como base el trabajo realizado en el 910XT, pero lo mejora por medio

de nuevas características que aprovechan los últimos avances del sector.

Al estar enfocado al deporte sabemos que hará un buen trabajo a la hora de realizar un seguimiento de nuestro **esfuerzo físico personal**. Contabiliza la distancia que hemos recorrido, los pasos que hemos dado o las calorías que hemos quemado realizando una acción deportiva. Se aprovecha del entorno smart al ofrecernos un sistema con el cual podemos personalizarnos retos para ver si estamos haciendo el esfuerzo necesario en el día a día.

Su pantalla es de 2,9 x 2,1 centímetros y ofrece una resolución de 205 x 148 píxeles. Entre las novedades que aporta a fin de ofrecer a los **aficionados a Garmin** algo distinto, destaca un módulo de GPS que se ocupa de que haya constancia en todo momento del sitio donde nos encontramos. Esto es muy útil para calcular rutas y especificar recorridos. Como extra adicional Garmin ha querido incorporar compatibilidad con el HMR-Run, un monitor de pecho que proporciona al smartwatch datos adicionales para computarlos de manera general.



El lanzamiento de este smartwatch se produce en territorio norteamericano al coste de 449,99 dólares en su versión básica (unos 360 euros) o por 499,99 dólares (alrededor de 400 euros) en un pack que incluirá el monitor HMR-Run que

os hemos mencionado. Su propuesta trata de competir con otros relojes inteligentes de gama deportiva ya disponibles en el mercado, un sector que está llenándose cada vez de más propuestas y al cual pronto habrá que sumar a Apple y su propio terminal.

Hoy por hoy las dudas están en si hay suficientes usuarios interesados en este tipo de dispositivo para tantas propuestas como están llegando a las tiendas.

Fuente: lomasmovil.