

Google cambia el logo de Motorola Mobility y calienta la llegada del X Phone.

El gigante de internet ha dado su toque a la imagen, dejando la característica letra M en color gris y rodeándola con un  círculo de colores.

La división de movilidad de la compañía Motorola, Motorola Mobility, ha cambiado su logotipo. Después de que fuese adquirida por Google, la compañía del buscador de internet ha dado su toque al logotipo, dejándolo la característica letra M en color gris y rodeándola con un círculo de colores.

Además, deja claro en la parte inferior que ya se trata de una compañía propiedad de Google. El gigante de internet adquirió Motorola Mobility en agosto de 2011. La operación se cerró por 1.200 millones de dólares (922 millones de euros), una operación que ha sido aprobada por unanimidad por los consejos de ambas compañías.

Según Google, esta compra permitiría a Google reforzar el sistema Android y aumentaría la competencia en el sector de la tecnología móvil. Casi dos años después del anuncio de la adquisición, Google ha presentado el nuevo logo de esta división de Motorola, que pretende sacar en los próximos meses un terminal, Motorola X Phone.

La característica M negra enmarcada en un círculo rojo deja paso a una M en color gris rodeada por un círculo con varios colores, muy Google. Además en la parte inferior la compañía de Mountain View deja claro a quien pertenece esta división de la compañía estadounidense con la frase «A Google Company»

(Una compañía de Google).