

Google invierte 1.000 millones en Anthropic, el mayor rival de OpenAI

Los creadores de Claude, rival de ChatGPT, han recibido una inversión de 1.000 millones de dólares de Google, para fortalecer su posición en Anthropic. La batalla por la inteligencia artificial se recrudece con Trump.



Compañías tecnológicas como Google saben que Donald Trump les va a dar carta blanca para hacer y deshacer a su antojo, por eso ya no esconden sus inversiones masivas en compañías de inteligencia artificial, para convertirse en socios preferenciales. Según The Financial Times, Google anuncia una inversión de 1.000 millones de dólares en Anthropic, gran rival de OpenAI.

En el caso de Amazon o Microsoft, este tipo de inversiones son comprensibles, ya que ellas no entrenan sus propios modelos de lenguaje. Pero resulta más extraño con Google, pues ella

“inventó” la IA moderna, aunque se quedó muy atrás.

Por lo visto, Gemini no es suficiente para competir con OpenAI, por eso invierte en rivales como Anthropic.

Por qué Google invierte en Anthropic

Hace una o dos décadas, cuando surgía una tecnología nueva, Google, Apple, Meta, Microsoft y compañía compraban la empresa al instante, y asimilaban esa tecnología. Por eso se han convertido en los gigantes incontrolables que son ahora.

En los últimos años, las agencias antimonopolio se han puesto serias, así que los monopolios tecnológicos ya no pueden comprar startups tan alegremente como antes. Por eso optan por otra estrategia: invertir cantidades masivas en las compañías de IA, para fortalecer su posición y tener prioridad a la hora de usar sus productos.

Se estima que Microsoft ha invertido más de 20.000 millones de dólares en OpenAI, e integra sus modelos de lenguaje en sus servicios de YA. Hoy Google ha invertido 1.000 millones de dólares en Anthropic, según informa The Financial Times, vía Ars Technica.

Con esta nueva inversión, Google ya suma 2.000 millones de dólares. Aún está lejos de Amazon, que también ha invertido 8.000 millones de dólares en Anthropic.

The Financial Times cuenta que Anthropic obtuvo unos ingresos de 1.000 millones de dólares en 2024, diez veces más que en 2023, pero aún está muy lejos de ser rentable.

Anthropic es una empresa formada por ex-empleados de OpenAI. Desarrolla el modelo de lenguaje Claude, uno de los más usados en el mundo.

Google ha invertido 1.000 millones de dólares en Anthropic, para reforzar su posición. Amazon, Microsoft, Meta y otras han hecho lo mismo con otras IA. Una forma encubierta de comprar compañías, o al menos de tener una influencia importante sobre ellas. No van a dejar que nadie les quite el control de un mercado emergente, como es la IA.

Fuente: computerhoy.