

HDB 630 de Sennheiser admiten audio de alta fidelidad sin cables

Un nuevo estándar en la tecnología vestible está llegando, ya que **Sennheiser** está presentando sus audífonos HDB 630, que admite audio de alta fidelidad sin necesidad de cables.

Estos auriculares presentan un nuevo “sistema acústico personalizado construido para una escucha enfocada” además de comodidades como cancelación activa de ruido y duración estelar de la batería.



El HDB 630 admite audio de alta resolución con una resolución de hasta 24 bits/96 kHz cuando se conecta a una fuente con un cable de audio USB-C o de 3,5 mm. Los auriculares también admiten la transmisión de audio inalámbrica de alta resolución mediante el códec Bluetooth aptX Adaptive.

El Momentum 4 más antiguo también era compatible con el códec aptX Adaptive, pero tres años después solo un puñado de

teléfonos inteligentes lo admiten. La solución de Sennheiser es incluir un dongle transmisor USB-C con el HDB 360 que brinda soporte aptX Adaptive a teléfonos y tabletas que carecen de soporte nativo.

Encontrará controladores de 42 milímetros en cada auricular que, según Sennheiser, han sido ajustados para una reproducción precisa. La duración de la batería es la misma que la del Momentum 4, con Sennheiser afirmando hasta 60 horas de escucha con una carga completa con ANC activado y hasta siete horas de uso con una carga de 10 minutos.

A través de la aplicación Smart Control Plus de Sennheiser, también tendrá acceso a un nuevo ecualizador paramétrico para realizar ajustes precisos de ecualización, incluidos controles de ancho de banda, filtros y la capacidad de realizar pruebas A / B rápidamente en dos configuraciones. Sennheiser también tiene planes para una futura actualización de la aplicación que le permitirá compartir sus ajustes de ecualización como un ajuste preestablecido con otros a través de un código QR.



Los HDB 630 ya están disponibles para pedidos anticipados a

través del sitio web de Sennheiser por \$ 499.95 y se espera que se envíen el 21 de octubre de 2025.

Fuente: digitaltrends.