

Honor es la e-brand más popular en China

Comenzamos con importantes novedades la filial de Huawei, Honor, quien esta semana anunció su nuevo **Honor View 20**, el primer smartphone con cámara de 48 megapíxeles, siendo el máximo exponente de la marca para demostrar su potencial.

Durante la presentación, **Honor anunció que es la e-brand número 1 en ventas en China**, superando en ventas online a Xiaomi durante los últimos 9 trimestres.

Además, Honor está colocandose como el **cuarto mayor fabricante en China, Países Bajos, Arabia Saudita y Alemania**, mientras en Russia es la segunda y en Republica Checa es la número 3 en ventas.

Mientras en India experimenta un crecimiento del 450% en ventas, mientras en España 310% y en Malasia ha crecido un 258% sus ventas, siendo **Honor un importante exponente que está demostrando de que está hecho.**



Fuente: poderpda.