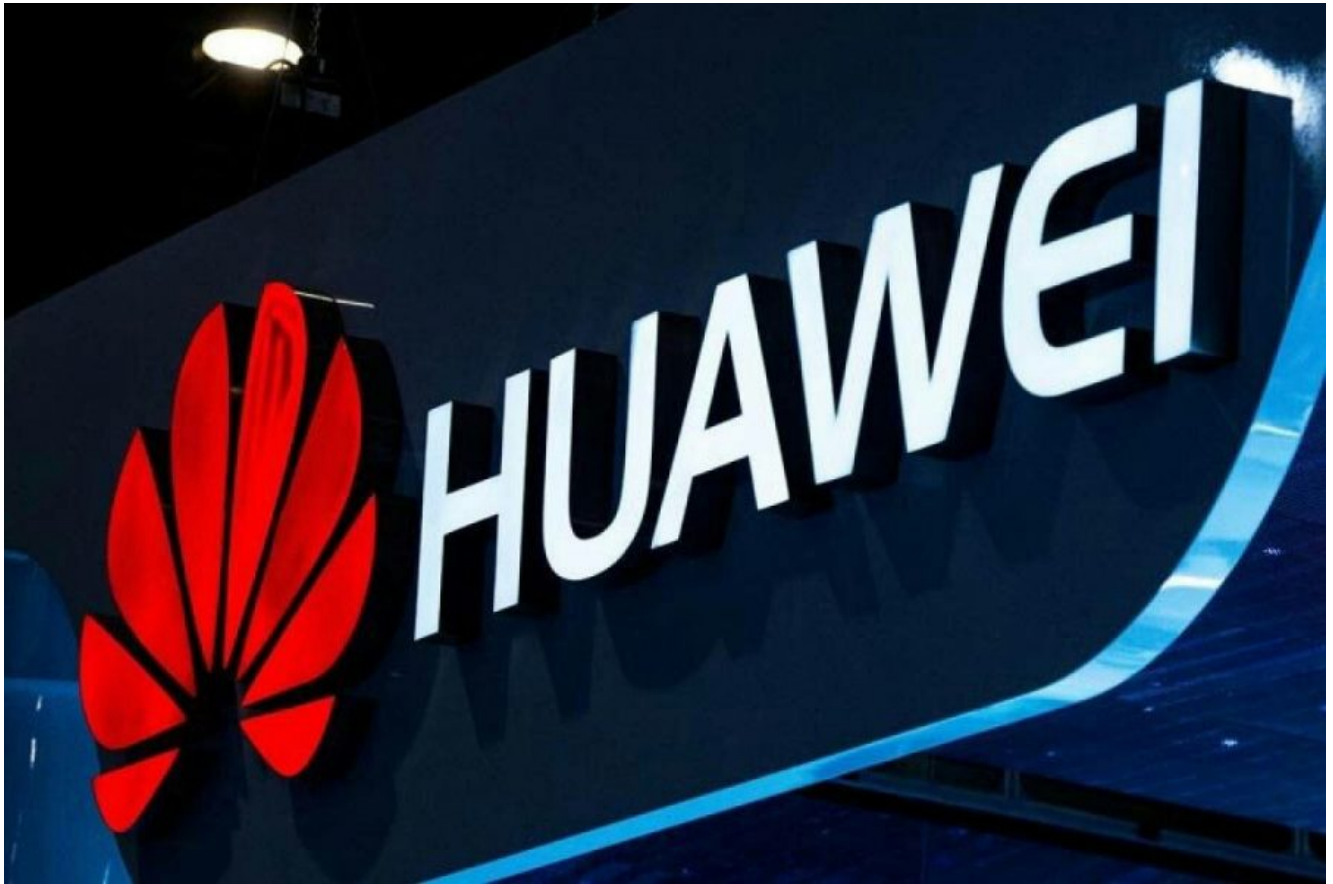


Huawei ha vendido más de 200 millones de móviles en 2018



La compañía china Huawei supo adaptarse a la presión de los vendedores de móviles de precio bajo con un amplio catálogo de móviles para todos los gustos. También le ha ayudado producir sus propios procesadores para teléfonos, que deja más margen de maniobra a la hora de ponerles precio.

Teniendo en cuenta la mezcla de diseño, características y precio, Huawei ha vendido más de 200 millones de teléfonos en 2018, según ha indicado la compañía.

Eso incluye los teléfonos de Huawei y de su submarca Honor, la cual es de venta sobre todo por internet y con menores costes operativos. Pero algunas veces ambas marcas, Huawei y Honor, venden teléfonos idénticos o casi idénticos con distinto nombre. Es un sustancial aumento desde los 153 millones

vendidos en 2017, a falta de las cifras concretas de 2018 en cuanto se cierre totalmente el trimestre.

A partir del tercer trimestre ha tenido bastante más competencia de otras compañías como Xiaomi, la cual seguramente cierre un año asombroso en ventas.

Fuente: geektopia.