

La cifra millonaria que se ha embolsado James Cameron por 'Avatar: El sentido del agua'

El cineasta se cuela en la lista de los 10 artistas que más han ganado en el último año, elaborada por la revista 'Forbes'.



Con más de 2. 214 millones recaudados en la taquilla internacional, Avatar: El sentido del agua se ha convertido ya en la tercera películas más taquillera de la historia, tan solo por detrás de su primera entrega y de Vengadores: Endgame. Una cantidad que ha provocado que James Cameron, el creador detrás de los Na'vi, haya recibido una alta suma de dinero.

“Su segunda salida a Pandora le reportó al menos 95 millones de dólares, según los expertos de la industria”, señala Forbes, situando al cineasta en el octavo puesto de los

artistas que más beneficios han ganado en el último año. La revista apunta hacia “el trato con bonificaciones al cruzar ciertos umbrales de taquilla”, que le habrían hecho ganar esta cifra millonaria, que aún continúa aumentando.

Estas semanas, Cameron también rompía récords tras convertirse en el único director en lograr que tres de sus películas tengan recaudaciones por encima de los 2.000 millones de dólares, después de situarse tras la dirección de Avatar, Titanic y Avatar: El sentido del agua.

Estos hitos coinciden también con el reestreno de Titanic en cines por su 25 aniversario, que está incrementando sus beneficios en taquilla. Recordemos que el filme protagonizado por Kate Winslet y Leonardo DiCaprio se sitúa como el cuarto con mayor recaudación de la historia del cine, con hasta 2.209 millones de dólares. Una cifra in crescendo estos días, después de situarse en España y en Estados Unidos entre las películas más vistas en las salas estas semanas.

Así, el director canadiense continuará revalidando su puesto con las siguientes entregas de la franquicia Avatar, tres secuelas que ya tienen fecha de estreno y prometen seguir arrastrando a una audiencia masiva a las salas de cine, independientemente de la extensa duración de sus metrajes.

Fuente: 20minutos.