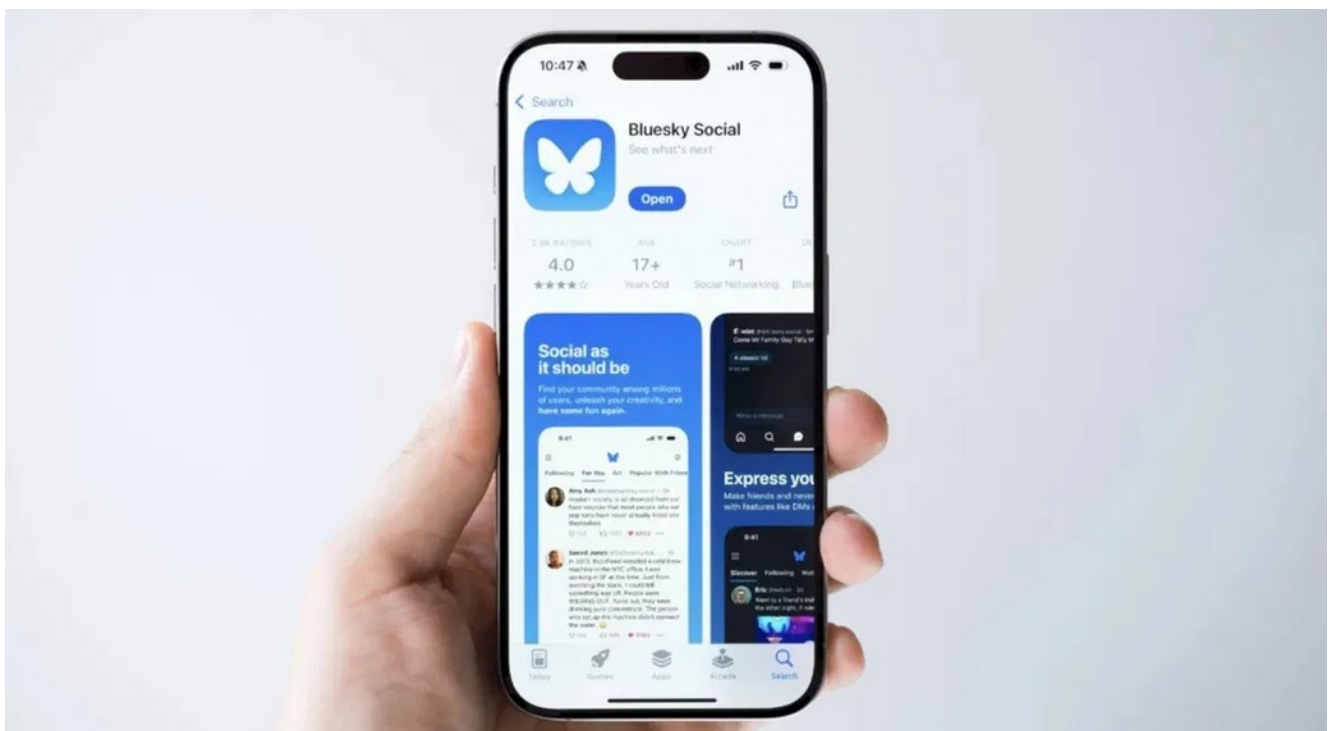


“La gran migración” es real: ¿qué está pasando con el éxodo de usuarios de X a Bluesky?

La migración masiva refleja un cambio en el panorama de las redes sociales, poniendo en evidencia la preferencia creciente por entornos digitales considerados más seguros y moderados

En los últimos meses, X (antiguamente Twitter) **ha perdido aproximadamente 2,7 millones de usuarios activos** en dispositivos Apple y Android en los Estados Unidos. Mientras tanto, su principal rival, Bluesky, ha registrado un aumento de casi 2,5 millones de nuevos usuarios, destacando una tendencia clara de migración hacia plataformas consideradas más seguras y amigables.



Según han publicado en The Guardian, el uso diario de X ha caído un 8,4% desde octubre, mientras que **Bluesky ha**

experimentado un crecimiento del 1.064%. La salida de figuras destacadas, como Guillermo del Toro y Alexandria Ocasio-Cortez, subraya este cambio. Aunque algunos han optado por mantener sus cuentas en X, muchos ahora publican con más frecuencia en Bluesky.

¿Qué está impulsando este cambio?

Una de las principales razones del éxodo es el **cambio en el ambiente de X bajo la dirección de Elon Musk.** Críticos como Bruce Daisley, exvicepresidente de Twitter en Europa, consideran que el entorno de la plataforma se ha vuelto “menos disfrutable” debido a la proliferación de contenido extremista.

Las recientes elecciones estadounidenses también han sido un factor clave, exacerbando la desconfianza hacia X, especialmente por la cercanía de Musk a postulados conservadores y ultraliberales y su reconocida tendencia a difundir bulos, algo que hasta Grok, la IA de X, ha señalado. Esto ha llevado a que muchos usuarios busquen alternativas donde la desinformación se combata más activamente.

Además, periodistas como Salomé Saqué han abandonado X debido al **aumento de acoso y desinformación.** Saqué describió la plataforma como “estructuralmente hostil” para el periodismo, lo que la llevó a trasladarse a Bluesky, donde rápidamente ganó 30.000 seguidores.

En el ámbito deportivo, **clubes de fútbol alemanes como St Pauli y Werder Bremen** también han dejado X. Según el director de comunicaciones de Werder Bremen, la falta de moderación en X contradice los valores del club, que lucha contra la discriminación y el discurso de odio. Aunque su audiencia en Bluesky es mucho menor, priorizan sus principios sobre el alcance económico.

En España, **el éxodo de usuarios de X hacia Bluesky ha sido**

notable. Medios de comunicación como La Vanguardia han abandonado X, considerándola una plataforma “tóxica” y una “red de desinformación”. Además, figuras políticas como los ministros Óscar Puente, Félix Bolaños y Elma Saiz han comenzado a utilizar Bluesky, al igual que medios como la Cadena Ser, El Mundo, El Diario.es y RTVE. Este movimiento deja muy claro que **hay un cambio de paradigma** en las dinámicas de uso de las plataformas digitales en el país.

Bluesky: un nuevo hogar para los usuarios descontentos

Bluesky ha ganado popularidad al ofrecer un entorno más moderado y seguro. Pero no es oro todo lo que reluce. Tal y como adelantamos en Andro4all, la plataforma también planea lanzar una versión de pago aunque, como cualidad redentora, **no tendría el mismo modelo que la suscripción de X** y no otorgaría visibilidad extra a los usuarios de pago.

En términos de crecimiento, **Bluesky ha superado incluso a Threads**, otra alternativa destacada en el panorama de las redes sociales. Este avance ha llevado a muchos a considerar que su siguiente objetivo es reemplazar a X como el principal espacio de interacción digital. Vale la pena señalar que Bluesky ha introducido nuevas reglas contra la suplantación de identidad y ampliado su equipo de moderación, según un informe sobre los recientes cambios en sus políticas de seguridad.

La salida masiva de usuarios y figuras clave de X **marca un punto de inflexión en el mundo de las redes sociales**. Aunque el futuro de Bluesky aún no está definido, su crecimiento demuestra que los usuarios digitales (una parte de ellos, al menos) buscan huir de lo que muchos consideran que ahora es un patio de recreo para la desinformación y usuarios afines a las ideas de Elon Musk.

Fuente: andro4all.