

La prueba de que China ya ha ganado es que un coche de lujo creado por Huawei vende mas que el Audi A8 y el BMW Serie 7... juntos

China ya ha ganado la partida. Me ha quedado muy claro en mi último viaje al gigante asiático, donde un simple paseo por las calles deja clara la **preferencia del cliente chino por las marcas locales**.

Marcas que han dado pasos de gigante en muy pocos años y que ofrecen productos iguales o superiores a los extranjeros por una fracción del coste. Las marcas de lujo europeas se creían intocables en su palacio de cristal, pero el año pasado se lanzó un coche que ha acabado con el reinado de titanes como el Mercedes Clase S o el BMW Serie 7.

Maextro S800, un éxito comercial sin igual en el último feudo europeo

Ese coche es el **Maextro S800**, una berlina de representación creada por el gigante tecnológico Huawei, en joint-venture con el fabricante JAC. Pocos pensaban que el primer coche de una marca sin historia podría destronar a iconos del lujo occidental en apenas meses... pero la realidad es que así ha sido. Una muestra mas de **cómo está cambiando el panorama automovilístico mundial** y cómo está pivotando hacia China a pasos agigantados. Y las pruebas son los datos: solo en abril de 2026, se vendieron en China **1.142 unidades del Maextro S800**.







El Maextro S800 es un torpedo dirigido a la línea de flotación de Europa

En comparación, se vendieron solo **260 unidades del Audi A8**, o 436 unidades del BMW Serie 7 y BMW i7 juntos. Solo si sumamos las versiones Maybach y las versiones convencionales del Mercedes Clase S logra la marca de la estrella superar

tímidamente al Maextro. En lo que va de año se han vendido ya **5.465 unidades del Maextro**, y sólo ambos vehículos juntos de Mercedes y Maybach superan dicha cifra por menos de 200 coches. El **«sorpasso» de Maextro a las marcas occidentales** es patente, y también lo es con respecto a sus rivales chinos.

Los espectaculares NIO ET9 y Yangwang U7 son una mota de polvo en sus cifras de ventas. El año pasado, con el Maextro llegando a los concesionarios en el último semestre, ya se superaron las 8.000 unidades vendidas. El **Maextro S800 es el líder del lujo en China**, y es sencillo entender por qué. Esta berlina de representación de 5,48 metros y batalla larga tiene un diseño espectacular, claramente inspirado en marcas como Rolls-Royce o Bentley, pero sin ser en absoluto una copia descarada – como solía ocurrir hace años.

Maextro comparte protagonismo con Aito, Luxeed y Stelato en el «clúster» premium de Huawei

Es un coche planteado como **100% eléctrico**, y sus versiones tope de gama logran una autonomía de **669 km** en el ciclo CLTC usando una batería de 97 kWh de capacidad bruta. En estos momentos están llegando al mercado las versiones de autonomía extendida del coche, con baterías de 65 kWh y un motor de gasolina que lleva su autonomía a cifras que superarían las de un coche diésel. Es un coche con un **equipamiento sencillamente espectacular**, construido con materiales de altísima calidad y ajustes dignos del mejor coche europeo. Creédme, me he sentado en uno.

Además de muchísimo espacio, hay pantallas y conectividad por todas partes, con plazas traseras que pueden incluso convertirse en un cine. Lo mejor de todo, es que esta berlina de superlujo arranca en precio de entorno a un millón de yuanes, **poco más de 125.000 euros**. Es un precio casi un **50% inferior** al de un Mercedes-Maybach S 480 de «acceso». La prueba de que el éxito del Maextro S800 va para largo es que la marca recibió la friolera de **18.000 pedidos en los primeros seis meses** de comercialización del vehículo.

Fuente: [diariomotor.](#)