

Lenovo adquiere Motorola por 2.910 millones de dólares



Hace unas horas comenzaba a difundirse un rumor sobre que Lenovo iba a adquirir Motorola, que fue comprada por Google en el año 2012, y finalmente este rumor ha sido confirmado en el blog de Google hace unos minutos.

Lenovo adquirirá Motorola por 2.910 millones de dólares pero Google mantendrá la mayoría de las patentes que fueron la principal razón por la que Google compró Motorola Mobility.

Lenovo tiene un negocio creciente de teléfonos móviles, por lo que esta compra supone un refuerzo muy importante. La marca "Motorola" no se perderá, de igual forma que Lenovo mantiene la marca "ThinkPad" de cuando adquirieron la división de PCs de IBM en 2005

Ahora Motorola tendrá una posición mucho más clara en cuanto a su relación con Google. Hasta ahora, otros fabricantes tenían recelos de que Motorola pudiera tener un acceso privilegiado al equipo de Android, pero en adelante será un fabricante más.

Esta operación se produce poco después de que Google anunciara la compra del fabricante de termostatos inteligentes Nest por 3.200 millones de dólares, una de sus operaciones más grandes de los últimos meses. Lenovo lleva tiempo buscando la forma de ampliar su cuota de mercado a nivel global, y aunque Motorola ha reducido su participación de forma muy importante desde su adquisición por Google, su reconocimiento de marca todavía es muy elevado, lo que sería de gran utilidad para el fabricante

chino.

Una vez se finalice la operación Lenovo pasará a tomar el control de la marca Motorola y toda su gama actual de terminales, además del desarrollo de futuros terminales ya en las pizarras de la pronto ex filial de Google y los planes realizados hasta la fecha. Google retendrá las patentes de Motorola, pero Lenovo será licenciataria de su catálogo de propiedad intelectual, incluyendo "más de 2.000 activos de patentes".

Lenovo también ha confirmado que la compra de Motorola responde a su interés por incrementar su presencia en Norteamérica y América Latina, así como establecerse en Europa Occidental para complementar las ventas de su división móvil que por ahora no parece irse a ninguna parte.

Fuente: la WEB.