

Los AirPods serán más importantes que el Apple Watch, dicen los analistas



Todos sabemos que el Apple Watch en sus diferentes versiones se ha convertido en uno de los productos más importantes para el gigante de Cupertino , y que le ha permitido liderar el mercado de los gadgets de vestir o wearables por su nombre en inglés.

Sin embargo el Apple Watch no ha sido la única novedad de primer nivel que ha lanzado recientemente la firma de la manzana, los AirPods también han marcado un claro punto de inflexión y según el conocido analista Gene Munster es un producto que está llamando a convertirse en uno de los más importantes de todo el catálogo de Apple.

Tanto es así que Gene Munster lo tiene claro, los AirPods superarán a los Apple Watch y tendrán un mayor peso en los ingresos del gigante de la manzana mordida, una idea que en principio puede sonarnos poco creíble pero que tiene una explicación bastante interesante:

“Los AirPods serán algo más grande que el Apple Watch. Esperamos que en los próximos 10 años los AirPods se conviertan en algo más importante que el Apple Watch, ya que dicho producto pasará de ser unos simples auriculares inalámbricos a convertirse en un dispositivo portátil de sonido aumentado.

Creemos que los AirPods y Apple Watch deberían seguir creciendo. Los AirPods tendrán el mismo peso en los ingresos que el Apple Watch en el año fiscal 2022 y tendrán un incremento de precio, ya que pasarán a costar 200 dólares

(actualmente valen 159 dólares)".

Es una idea interesante que ciertamente augura un futuro brillante para los AirPods de Apple y tiene sentido, ya que su debut ha sido todo un éxito y han registrado un nivel de satisfacción entre los consumidores del 98%.

Fuente: muymac.