

Los eléctricos se postulan como una alternativa real

Los eléctricos se postulan como una alternativa real de compra.



Las ferias suelen anticiparse a las tendencias de mercado. Hace dos años, durante el último Automobile Barcelona, la gama de vehículos eléctricos de las diferentes marcas compartían espacio. Se proyectaban como el futuro de la automoción.

Ahora el contexto ha cambiado y en la edición centenaria del Salón Internacional del Automóvil de Barcelona, que finaliza hoy, muchas de las marcas ya incorporan coches eléctricos dentro de sus propios stands. No es un cambio baladí, significa que la electrificación ya se postula como una alternativa real de compra.

“Es la tecnología que se va a llevar el gato al agua. A corto plazo no tiene competidor desde el punto de vista medioambiental”, afirman fuentes de Audi durante el salón. La firma alemana expone en Barcelona el nuevo e-Tron, su primer

coche 100% eléctrico, con una autonomía de 417 kilómetros homologada en carretera, mediante WLTP, que le convierte en "interurbano". También preparan el "lanzamiento inminente" de los Q5, A6, A7 y A8 electrificados. El Q7 esperará hasta finales de año.

"Los eléctricos son una tecnología innovadora que ya se ha demostrado que es eficaz. Es la gran apuesta de Audi y del grupo Volkswagen, es lo que hemos querido proyectar en Barcelona", resuelven estas mismas fuentes. Y es que en el pabellón italiano, que comparten las diferentes marcas de este grupo automovilístico, los eléctricos son los vehículos que más brillan.

"En dos años los coches eléctricos han evolucionado muchísimo", valora haciendo la comparativa respecto al último Automobile Andreu Vila, uno de los expositores de Nissan, que además de turismos como el Leaf también muestran furgonetas eléctricas. "Ya son una alternativa real para el consumidor, sobre todo en ciudad", sentencia Vila.

Kia tenía previsto vender 400 e-Niro, un SUV 100% eléctrico, durante este año en España. Ya los han agotado a mes de mayo y su espacio es uno de los que más reluce de todo su stand. "Nos ha ido mucho mejor de lo que nos esperábamos", reconocen fuentes de la marca surcoreana, que también comparten que los eléctricos están dejando de ser el futuro para ser el presente.

Discrepan en Honda. "Todavía es utópico pensar que la mayoría de la población puede optar por un coche eléctrico. Lo que sí es cierto es que cada vez más gente se lanza al híbrido", considera uno de sus expositores, Saúl Portaña. La compañía japonesa lleva desarrollando híbridos desde el año 1999.

Fuente: msn.