

Messi no se ha llevado la copa, pero puede presumir de estar en uno la versión más exclusiva de uno de los nuevos plegables de Samsung

Caviar ha puesto su sello personal en un móvil de Samsung que ni siquiera está a la venta todavía, y lo ha hecho con el Mundial en el punto de mira

Los próximos plegables de Samsung son inminentes. Tanto que, esta semana que está a punto de comenzar los veremos por fin, sin tapujos y con todo lujo de detalles. Será en el próximo **Unpacked**, el miércoles 22, pero, incluso antes de que se presenten, ya hay quién está ofreciendo uno de ellos. Y no uno cualquiera.



El plegable más exclusivo

Hablamos de Caviar, firma que se dedica a hacer modificaciones de lujo de smartphones de gama alta, como el Galaxy S26 Ultra.

Su nuevo smartphone, que en realidad no viene solo, es el **Galaxy Z Fold8 Ultra**. Con el nombre aún por confirmar por parte de Samsung, Caviar está ofreciendo una lujosa modificación que, además, tiene todo que ver con el Mundial de Fútbol y su final, que se celebra hoy.

El nuevo plegable de gama alta de la coreana se ha modificado pensando especialmente en los fans de Argentina y de Leo Messi, a quién van dedicadas las **19 unidades** que se ponen a la venta.

Por este lado, Caviar parece haber acertado: Messi está en la final con su selección, no así Cristiano Ronaldo, el otro homenajeado, con 19 unidades de iPhone 17 Pro o Pro Max, cuya selección se quedó fuera por obra de la nuestra... Alguien debería haberle dicho a la gente de Caviar que quizás ese iPhone debiera haber sido un Oyarzabal, Porro o Yamal Edition.

Sea como sea, tenemos a la venta 19 unidades del nuevo plegable de Samsung, que se pueden elegir en **256 ó 512 y 1 TB** por el módico precio de 13.130 dólares, (**unos 11.500 euros al cambio**).

El plegable viene con parte de su estructura **chapada en oro de 24 quilates**, y con los tonos azul y blanco de la Selección Argentina, así como con una imagen de Messi hecha de piezas esmaltadas, con los contornos también chapados en oro de 24 quilates.

Es sin duda un objeto de lujo, **cuya exclusividad además se apoya en esa corta tirada de producción**: si te lo puedes permitir y puedes conseguir uno, será prácticamente imposible cruzarte con uno igual por el mundo.

Se trata además de **un smartphone personalizable**. La firma permite ciertos toques, como la inscripción de logos o de iniciales o nombres.

En cuanto a packaging, la nueva criatura de la firma viene en un lujoso estuche con cerradura, cuya llave también está chapada en oro.

Está claro que hay que ser muy fan de Messi, de la Selección Argentina o del fútbol en general pero, si es tu caso, y quieres tener el Galaxy más exclusivo posible, ve dándote prisa en pedir el tuyo. Eso sí, personalmente, espero que te estés llevando el móvil del subcampeón del Mundial.

Fuente: xatakamovil.