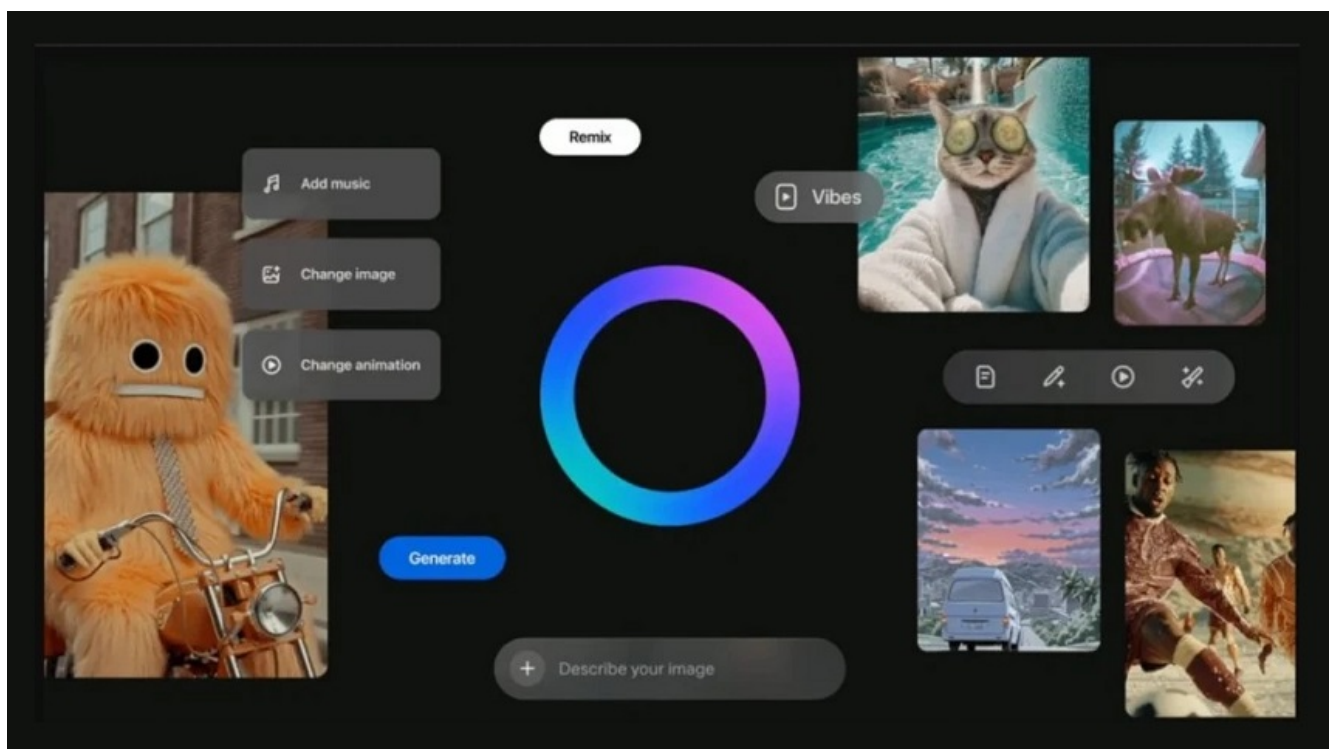


Meta presenta “Vibes”, un feed de video 100% generado por IA para competir con TikTok

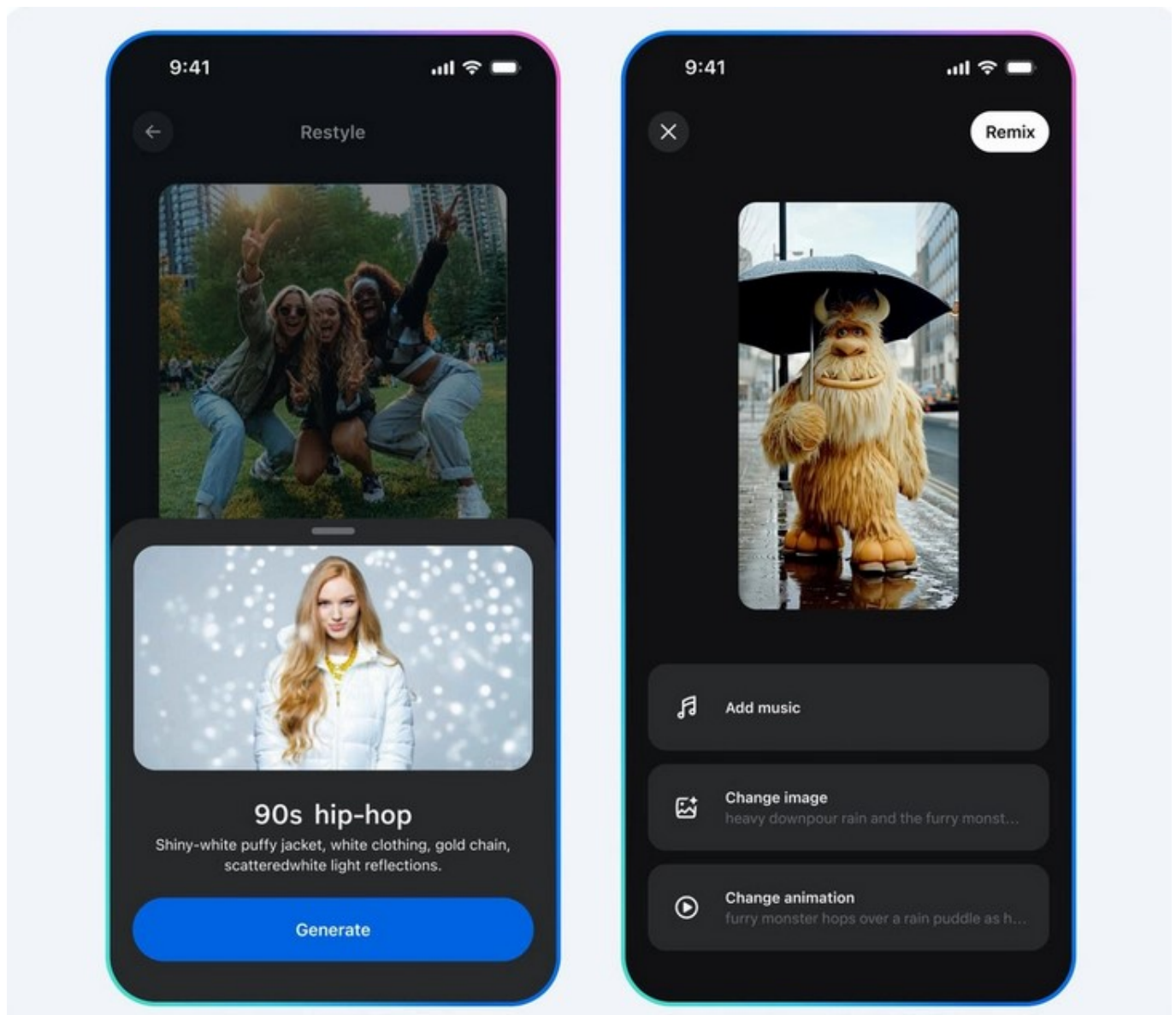
La batalla por el video corto entra en una nueva fase. Meta ha lanzado **Vibes**, un feed dentro de la app Meta AI (y también disponible en la web, meta.ai) donde todo sí, **todo** es video generado por inteligencia artificial. No se trata de una función más: es el intento más ambicioso de la compañía por crear una categoría de contenido social **AI-first**.



Los usuarios pueden crear desde cero a partir de *prompts*, **remixar clips existentes** cambiando estilo, música y efectos, y luego compartirlos en el propio feed o publicarlos también en Instagram y Facebook, ya sea en **Stories** o **Reels**. La apuesta llega hoy, 25 de septiembre de 2025.

¿Qué es Vibes realmente?

Vibes nace como un nuevo carril de descubrimiento y creación: un lugar para ver clips generados por IA, inspirarse y producir versiones propias en segundos. Meta explica que el feed se personalizará con el uso, y que será posible **tocar un video visto en Instagram para editarlo al instante** en la app de Meta AI. Esta integración con el ecosistema de Meta (Instagram y Facebook) representa una ventaja competitiva que otras herramientas de IA no tienen.



Remix a un toque, sin timeline ni

software pesado

El enfoque es claro: dejar atrás la edición tradicional y pasar al modelo de **“escribir/seleccionar y publicar”**. Puedes partir de un *prompt*, añadir música, variar el estilo visual o **remixar un clip de la comunidad** para hacerlo tuyo, todo desde el móvil. Se trata de un **feed corto de puro IA**, con una mecánica simple y alcance global desde Meta AI.

Un movimiento estratégico frente a TikTok y YouTube

La jugada también tiene un componente defensivo. Mientras TikTok domina el formato y YouTube impulsa Shorts con herramientas generativas, Meta propone una narrativa distinta: en Vibes, lo **natural** es que el video sea generado por IA, y el usuario actúe como **director** mediante *prompts* y remixes. Ya no se trata solo de “subir lo que filmaste”.

Señales de negocio y de industria

Este lanzamiento forma parte de la estrategia de Meta para acelerar sus capacidades de inteligencia artificial –tras recientes reorganizaciones internas– y abrir nuevas vías de monetización ligadas a herramientas creativas y su app Meta AI. A corto plazo, **Vibes es una prueba pública a gran escala**: busca medir el interés en clips generados por modelos, la calidad percibida y el potencial para **formatos publicitarios nativos de IA**.

¿Aceptarán los usuarios un feed “full IA”?

Aquí aparece la tensión cultural: la industria ya ha adoptado efectos, filtros y asistentes, pero un **feed donde nada fue filmado por humanos** cambia el contrato social del *scroll*. Será clave observar la reacción de los usuarios, especialmente en

un contexto donde existe cierta cautela ante llenar los timelines con contenido sintético. La adopción dependerá de si Vibes logra que la creatividad guiada por *prompts* se perciba como **expresiva y no genérica**.

Lo que puedes hacer hoy con Vibes

- Abrir la app Meta AI o visitar meta.ai para explorar el feed.
- Crear un clip con texto, por ejemplo: “haz un travel vlog retro de 10 segundos en tono vaporwave, con beat lo-fi”, y publicarlo en Vibes.
- Tomar un video del feed y **remixarlo**: cambia el estilo visual, añade música, ajusta el *timing* y compártelo. También puedes cruzar la publicación a Reels o Stories.

Fuente: [elrincondechina](#).