

Michael Kors lanza nuevos modelos de smartwatches de la línea Access



Como parte de la colección primavera 2018.

A diferencia de la empresas de tecnología, cuyos lanzamientos se realizan en tres o cuatro eventos diferentes distribuidos en el año o se lo saltan, en el mundo de la moda está bien establecidas que hay cuatro colecciones que se lanzan una por estación, por lo que en alguna de estas es probable ver lanzamientos con algún gadget tecnológico, como lo ha hecho Michael Kors que agrega nuevos colores a la línea de smartwatches Access, como parte de la colección de primavera 2018.



Estos relojes con Android Wear 2.0 estrenan los modelos Access Sofie y Access Grayson. E concreto, la línea Sofie (en la versión de 42 mm), es para mujeres, con nuevos colores como un oro rosado, un azul cielo, dos tonos de oro rosado y uno de dorado con correa con silicona blanca, mientras que la de hombre (en la versión de 47 mm), agrega negro y plata en un reloj y en otro ofrece un verde oscuro.

En cuanto a las características, usan SD Wear 2100, tienen registro de actividad y carátulas personalizables. Incluyen la app “ MK My social”, exclusiva de la marca, la cual integra Instagram y Facebook en una cuenta para convertir las fotos en carátulas. Pronto se integrará la app My Next, para hacer seguimiento de cumpleaños y aniversarios.

Fuente: poderpda.