

Microsoft mejora un 19 % sus ingresos y un 44 % sus beneficios en el T1 2021

Microsoft es una de las grandes tecnológicas y por tanto una de las beneficiadas de la coyuntura sanitaria. Eso lo demuestra sus últimos resultados trimestrales, pero también el del primer trimestre de 2021 donde la compañía ha ingresado 41 700 millones de dólares, un 19 % más respecto al mismo periodo de 2020.

También ha mejorado sus beneficios netos, que ahora se sitúan en los 15 500 M\$ después de un fuerte aumento del 44 %.

Según ha indicado Satya Nadella, el director ejecutivo de Microsoft, «pasado un año de pandemia, el ritmo de adopción digital no se está parando. Está acelerando y es solo el principio». Todas las líneas de negocio han mejorado, empezando por Productividad y Procesos de Negocio que ha supuesto 13 552 M\$, Nube Inteligente que ha proporcionado 15 118 M\$, y Computación Más Personal que es una división que ha aportado 13 036 M\$.



En el desglose de conceptos para los ingresos, no hay ninguno por el que no haya mejorado. Por ejemplo, LinkedIn ingresó un 25 % más, Office 365 y su versión empresarial Dynamics 365 han subido un 22 % y un 45 % respectivamente, los servicios de Azure un fuerte 50 %, los servidores y servicios en la nube un 26 %, las licencias de Windows tanto OEM como generales un 10 %, contenido de Xbox un 34 %, las ventas de Surface un 12 % y los ingresos por publicidad en Bing un 17 %.

Fuente: EnGadget.