

@nauta.cu: Instrucciones para dominar el dominio



Con una “dotación” de 137 salas en todo el país con 573 posiciones, los servicios de *nauta* conforman la marca de los servicios de acceso a Internet y mensajería electrónica de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA).

Como parte de una estrategia que busca la convergencia en el acceso a los servicios que ofrece la empresa, se habilitó desde el pasado 3 de marzo la posibilidad de consultar el buzón de correo electrónico con dominio **@nauta.cu** desde los celulares. Hasta este momento, 38 667 usuarios han activado el servicio.

En el tiempo transcurrido desde entonces, comentarios tanto en la calle como en foros digitales refieren algunas dificultades, provocadas, entre otros factores, por deficiencias tecnológicas, escaso conocimiento de la herramienta por parte de los usuarios y adiestramiento aún insuficiente de ejecutivos de la empresa asignados con la misión de configurar los teléfonos móviles para la aplicación.

Ante esta circunstancia, directivos de ETECSA intercambiaron con CubaDebate acerca de las ventajas de esta variante de acceso, cómo evitar costos indeseados y otros consejos de uso. Informaron, asimismo, algunas acciones previstas para superar las presentes insuficiencias y repasaron la información necesaria para el empleo del servicio.

CONDICIONES PARA QUE SEA EFECTIVO EL SERVICIO

- Tener habilitada una cuenta permanente de correo electrónico con dominio **@nauta.cu**
- Tener la cuenta Nauta activada en su teléfono.
- Tener saldo en la línea celular.
- Tener un teléfono móvil con acceso a servicios de transmisión de datos.
- Tener un teléfono móvil que contenga una aplicación para el manejo de correos electrónicos, con funcionalidades para utilizar los protocolos SMTP, IMAP4 y/o POP3.

CARACTERÍSTICAS QUE DEBE TENER EL TELÉFONO MÓVIL

El teléfono debe:

- Soportar el servicio de transmisión de datos.
- Tener habilitado el servicio en la red móvil (Esta habilitación se realiza en las unidades comerciales de ETECSA destinadas a tales efectos).
- Contener una aplicación de correo electrónico, que soporte los protocolos SMTP, IMAP4 y/o POP3.
- Tener configurado el correo **nauta**, en los parámetros necesarios para el correcto funcionamiento de la aplicación de correo electrónico.

En el teléfono se deben configurar los parámetros necesarios para el correcto funcionamiento de la aplicación del correo electrónico. Esta configuración del terminal se hace manualmente y constituye un requisito indispensable para el

uso del servicio. Esta acción también consume saldo de la línea, puesto que supone intercambio de información.

CONFIGURACIÓN MANUAL DEL TERMINAL:

1. Configurar el acceso al APN (**Access Point Name**: Nombre del punto de acceso del servicio a utilizar, que en este caso es **nauta**).

Apn: nauta

Usuario: “en blanco”

Contraseña: “en blanco”

2. Configurar el cliente de correo electrónico, introduciendo las credenciales de la cuenta de correo y configurando los servidores.

Credenciales de acceso al correo

Cuenta de correo: xxxx.yyy@nauta.cu

Usuario: xxx.yyy@nauta.cu

Contraseña: *****

Configuración del servidor (En dependencia del servidor que se vaya a utilizar)

Servidor SMTP: smtp.nauta.cu, puerto: **25**, autenticación (**SI**)

Servidor IMAP4: imap.nauta.cu, puerto: **143**

Servidor POP3: pop.nauta.cu, puerto: **110**

La configuración dependerá siempre del tipo de terminal (teléfono celular) que sea.

En caso de **que cambie la contraseña del correo en el Portal de usuario, el celular debe configurarse nuevamente** para poder acceder al buzón.

Desde Cuba no es posible acceder a los servicios de transmisión de datos con los teléfonos BlackBerry porque no existen acuerdos con este operador.



VENTAJAS

De manera general, los especialistas aseguran que la **ventaja fundamental** de esta forma de acceso descansa sobre su condición de ubicuidad (Puede efectuarse la consulta en cualquier lugar donde exista cobertura celular) y de oportunidad (Puede consultarse en el momento que se desee). Además, en caso de que los mensajes enviados o recibidos sean relativamente cortos, la tarifa es más económica que desde las salas de navegación.

Tal como se publicó, para este servicio se aplican las tarifas con arreglo a la Resolución 8 de 2014, de **1.00 CUC por MB** (Megabyte), en dependencia del volumen de información en Bytes transferidos y no de la velocidad o el tiempo empleado en el envío o recepción de mensajes. Siendo así, resulta más económico usar el correo desde el móvil si se trata de correos con volúmenes de información de texto en el orden de los 100 KB, pues el costo percibido es similar –e incluso inferior en ocasiones– al de un SMS local.

Al no depender de la velocidad, las condiciones de la red no comprometen el costo de los servicios. En cuanto a la velocidad, los técnicos explican que el ancho de banda disponible para los usuarios dependerá de los niveles de tráfico de voz y de la cercanía a las estaciones base de la red celular; el cual, en condiciones de poco volumen de tráfico y baja concurrencia, puede alcanzar valores de 20 kbps. Los horarios de mayor congestión son entre las 11:00 am y la 1:00 pm, entre 7.00 pm y 9.00 pm, y a las 11:00 pm.

Los directivos de ETECSA insisten, por las dudas que ha

suscitado este aspecto, en que el consumo por concepto de densidad de datos transferidos (en emisión y recepción) se descuenta del saldo en el teléfono móvil y NO del de la cuenta *nauta*. El uso de los recursos de la red móvil y su correspondiente tasación son independientes del acceso a través de las salas de navegación; de manera que no se afecta el saldo en la cuenta del servicio *nauta*. Agregan que, aun si la **cuenta de acceso se encuentra en período de inactividad, -osea, que no puede usarse desde las salas de navegación porque debe ser recargada-, puede consultarse desde el móvil**. No obstante, sugieren recargarla antes que venza este período (330 días posteriores al vencimiento de la cuenta activa) para evitar que expire la cuenta.

CONSEJOS ÚTILES

Cuando los archivos a enviar o descargar excedan los 100 KB, se recomienda hacerlo desde la sala de navegación, teniendo en cuenta que desde el celular significaría un costo superior.

La gestión de la cuenta *nauta* se mantiene a través del Portal de usuario, al cual se accede desde las salas de navegación. Pero fuera de eso, es posible realizar cualquier operación desde el celular. En la medida en que el usuario pueda controlar ese entorno y aplicar los consejos de uso logrará valores de pago más deseables.

El teléfono puede usarse también como modem conectado a una computadora, y no se recomienda entrar a la página del webmail desde el celular, porque el costo no está optimizado.

Advirtieron que los Smart phone tienen interacción predeterminada con la red, por lo que una vez que se le habilite el servicio, tratará de actualizar su sistema operativo o determinadas aplicaciones. Esta demanda resultaría fallida, pero implicaría un costo. Por este motivo, se sugiere la desactivación de las actualizaciones para evitar costos innecesarios. Como precaución a nivel de red, pasados 30

minutos de conexión sin establecer comunicación, se “tumba” el contacto.

RECARGA DE LA CUENTA NAUTA

Para recargar, el cliente de *nauta* debe adquirir previamente un cupón de recarga y guiarse por las instrucciones de su reverso y realizar la recarga desde el PORTAL DE USUARIO. También puede recargar directamente en la red comercial y el dinero se acredita automáticamente en su cuenta. El importe de la recarga se suma al saldo existente en la cuenta.

Si se recarga con cupones, el importe mínimo es de 2.00 CUC. Si se realiza directamente en la red comercial de ETECSA, el importe mínimo es de 0.50 CUC.

Las cuentas temporales son las que se compran y se desechan una vez usadas, es la variante por la que se ha optado más. Las permanentes se mantienen y recargan en el tiempo, con un importe mínimo de 0.50 CUC.

OPTIMIZACIÓN

Al consultar el correo en el móvil se está compitiendo en la misma red de acceso que se usa para hablar y enviar mensajes, y hay momentos y zonas determinadas que pueden alcanzar niveles de congestión que hagan que se dificulte el acceso al dato a través del móvil, por la prioridad que tiene la voz. Por esta razón, se han habilitado algunos canales en puntos determinados (el Focsa, por ejemplo) para facilitar el acceso a datos.

Actualmente ETECSA trabaja en la mejora del acceso al dato con nuevas radio bases con mayor ancho de banda, que se ubicarán donde se haya identificado mayor congestión; en principio, en la capital (el plan contempla todo el país).

Las ejecutivas comerciales, elementos fundamentales en el éxito inicial del servicio, se encuentran en proceso de

adiestramiento, puesto que solo están capacitadas para configurar terminales que ETECSA haya comercializado, que constituyen apenas el 9% de los modelos de celular que están en uso en todo el país.

A partir de la oferta de este servicio, se les exige a los proveedores que las aplicaciones necesarias para su uso vengan predeterminadas en los terminales.

Si persisten inquietudes en torno a este servicio, la recomendación es visitar la página web de ETECSA (www.etcসা.су), o llamar al 118 o al 52642266.

Se ha anunciado que posteriormente se implementarán otras modalidades de acceso, como Internet desde el celular y desde los hogares.

Oficinas en que se puede habilitar el servicio, una vez activada la cuenta permanente de correo @nauta.cu en las unidades comerciales de ETECSA que tienen asociada una sala de navegación:

Provincia	Unidad comercial	Dirección
La Habana	Telepunto FOCSA	Calle 17 y M, Edif. Focsa, Vedado, Plaza de la Revolución
	Telepunto Obispo	Obispo No. 351 e/ Habana y Compostela. Habana Vieja
Pinar del Río	Telepunto Pinar del Río	Gerardo Medina esq. a Juan Gualberto Gómez, Pinar del Río
	Oficina Comercial Cubacel Pinar del Río	J. G. Gómez esq. A Colón, Pinar del Río
Artemisa	Oficina Comercial Cubacel Artemisa	Calle 48 No. 3107 e/ 31 y 33, Artemisa
	Oficina Comercial Cubacel Playa Baracoa	Calle 150 Esq. 3ra., Playa Baracoa, Bauta

Mayabeque	Oficina Comercial Cubacel Güines	Calle 77 No. 9201 % 92 y 94 Güines
	Oficina Comercial Cubacel San José	Av. 47 Esq. a 82, San José de las Lajas
Matanzas	Oficina Comercial Cubacel Matanzas	Calle Milanés e/ Ayuntamiento y Jovellanos, Matanzas
	Oficina Comercial Cubacel Varadero	Calle 42 y Primera Ave, Edificio Marbella, Varadero
	Oficina Comercial Cubacel Cárdenas	Calle Céspedes e/ Coronel Verdugo e Industria, Cárdenas
Cienfuegos	Oficina Comercial Cubacel Cienfuegos	Ave 50 e/ 35 y 37, Cienfuegos
Villa Clara	Oficina Comercial Cubacel Villa Clara	Alfredo Barrero No. 6 e/ Máximo Gómez y Villuendas, Santa Clara
Sancti Spíritus	Oficina Comercial Cubacel Sancti Spíritus	Bartolomé Masó No.61, Sancti Spíritus
	Oficina Comercial Cubacel Trinidad	Lino Pérez No. 274, Trinidad
Ciego de Ávila	Oficina Comercial Cubacel Ciego de Ávila	Joaquín de Agüero e/ Honorato del Castillo y Maceo, Ciego de Ávila
	Centro Multiservicios Morón	Carlos Manuel de Céspedes No.5, Morón
	Oficina Comercial Cayo Coco	Cayo Coco, Morón
Camagüey	Oficina Comercial Cubacel Camagüey	Avellaneda No. 308 e/ San Esteban y San Martín, Camagüey
	Oficina Comercial Cubacel Santa Lucía	Ave. Turística Residencial, Playa Santa Lucía
Las Tunas	Telepunto Las Tunas	Francisco Vega No. 237 e/ Lucas Ortiz y Vicente García, Las Tunas
	Centro Multiservicios Puerto Padre	Av. Libertad No. 144 e/ B. Masó y Flor Crombet, Puerto Padre

Holguín	Oficina Comercial Cubacel Holguín	Centro de Negocios. Carretera Central No. 11 e/ Calle Holguín y Calle Marte, Holguín
	Oficina Comercial CubacelMoa	Hotel Miraflores, Reparto Miraflores, Moa
	Oficina Comercial Gibara	Independencia No. 67 e/ Cuba y Maceo, Gibara
	Centro Multiservicios Banes	Av. De Cárdenas No. 1102 e/ Bayamo y M. Gómez, Banes
	Centro Multiservicios Mayarí	Delfín Aguilera No.39 e/ A. Guiteras y Mastrapa, Mayarí
Granma	Oficina Comercial Cubacel Bayamo	Capotico No. 22 Esq. A Cacique Guamá, Bayamo
	Oficina Comercial Cubacel Manzanillo	Martí No. 187 e/ Pedro Figueredo y Narciso López, Manzanillo
Santiago de Cuba	Telepunto Santiago de Cuba	Hartman, esq. a Callejón del Carmen, Santiago de Cuba
	Oficina Comercial Cubacel Santiago	Calle 6 No. 203 e/ 7 y 9, Vista Alegre, Santiago de Cuba
Guantánamo	Telepunto Guantánamo	Los Maceo esq. a Aguilera, Guantánamo
	Oficina Comercial Cubacel Baracoa	Maceo esq. Rafael Trejo, Baracoa
Isla de la Juventud	Oficina Comercial Cubacel Nueva Gerona	Calle 24 esq. A 33 UNAICC, Nueva Gerona, Isla de la Juventud

Nuevo ciclo de vida para las cuentas permanentes de acceso a Internet

		Días
--	--	-------------

	Monto de la recarga (CUC)	Cuenta activa	Validez total de la cuenta
1ro.	de 0.50 a 9.99	30	360
2do.	de 10.00 a 34.99	90	420
3ro.	35.00 o más	150	480

*La novedad de este ciclo es que se extiende el período de inactividad de la cuenta de 30 días a **330 días**.*

Fuente: cubadebate