

Nothing Ear (2) Black Edition : los nuevos auriculares de Nothing cambian algo más que su color



Los Nothing Ear (2) Black Edition mantienen el diseño transparente de la variante anterior apostando por un color negro mate realmente bonito e incorporan un ecualizador avanzado que mejora la calidad del audio.

La marca londinense Nothing, liderada por el co fundador de OnePlus, Carl Pei, está ultimando los detalles para el lanzamiento de su segundo smartphone de gama alta, un Nothing Phone (2) del cual hemos conocido recientemente las especificaciones de sus cámaras. Pero, para ir calentando motores para el evento del próximo 11 de julio, Nothing acaba de lanzar una nueva edición de sus auriculares más premium,

los Nothing Ear (2) Black Edition.

A continuación, te vamos a desvelar todos los secretos de los Nothing Ear (2) Black Edition, unos auriculares inalámbricos que esconden más sorpresas que su elegante color negro.

Nothing Ear (2) Black Edition, toda la información

Nothing Ear (2) Black Edition	
Características	
Dimensiones	Estuche: 55,55 x 55,55 x 22 mm 51,9 gramos Auriculares 29,4 x 21,5 x 23,5 mm 4,5 gramos
Color	Negro mate
Sonido	Driver dinámico de 11,6 mm Diafragma de grafeno + poliuretano
Codecs	AAC, SBC, LHDC 5.0
Cancelación de ruido activa	Hasta 40 dB ANC adaptativa Modo transparencia Rango de frecuencia hasta 5000 Hz
Conectividad	Bluetooth 5.3, perfiles BLE, SPP, HFP, A2DP, AVRCP

Funciones	Ecuador avanzado Detección de proximidad Google Fast Pair Microsoft Swift Pair Dual Connection Clear Voice Technology con triple micrófono LED indicador de estado de carga Low Lag Mode (Nothing X y Phone (1))
Resistencia al agua	IP55 (estuche) / IP54 (auriculares)
Batería	33 mAH (auricular) 485 mAh (estuche) Reproducción con ANC desactivada: hasta 36 horas con estuche y 6,3 horas solo con auriculares Reproducción con ANC activada: hasta 22,5 horas con estuche y 4 horas solo con auriculares Carga rápida Carga inalámbrica

A nivel de diseño, los Nothing Ear (2) Black Edition son idénticos a la variante anterior, ya que mantienen la estética transparente de estos, salvo por su color, porque esta nueva versión de los auriculares premium de Nothing apuesta por un nuevo acabado ahumado y por una combinación de colores negros mate presentes tanto en los auriculares como en el estuche de carga.

Igual que el modelo en color blanco, los Nothing Ear (2) Black Edition cuentan con un driver personalizado de 11,6 milímetros que consigue unos graves profundos y unos agudos potentes y nítidos gracias a su diseño de doble cámara, con una cancelación activa de ruido que se adapta al conducto auditivo del usuario y con la certificación Hi-Res Audio.

Pero la gran novedad de estos Nothing Ear (2) Black Edition

más allá de su color la encontramos en su software, ya que Nothing ha anunciado una nueva función llamada “Advanced Equaliser” (Ecualizador avanzado) gracias a la cual tienes a tu disposición un ecualizador de 8 bandas con factor Q completo y control de frecuencia con el que vas a poder personalizar el sonido con un mayor nivel de precisión.



Esta novedosa función te va a permitir tener una mayor libertad para controlar como quieres que se escuche la música a través de los auriculares.

Además, este ecualizador tiene una interfaz muy intuitiva y fácil de usar y te da la opción de crear 4 perfiles diferentes de ecualización, los cuales vas a poder compartir a través de un código QR.

Este ecualizador avanzado no es exclusivo de los Nothing Ear (2) Black Edition, ya que también está disponible desde hoy mismo en la app Nothing X para los Nothing Ear (stick) y los Nothing Ear (2) originales en color blanco.



Nothing Ear (2) Black Edition: disponibilidad y precio

Los Nothing Ear (2) Black Edition saldrán a la venta el próximo 21 de julio por un precio oficial de 149 euros y se podrán adquirir tanto a través de la página web del fabricante como a través de los distribuidores habituales como Amazon o PC Componentes.

Fuente: andro4all.