

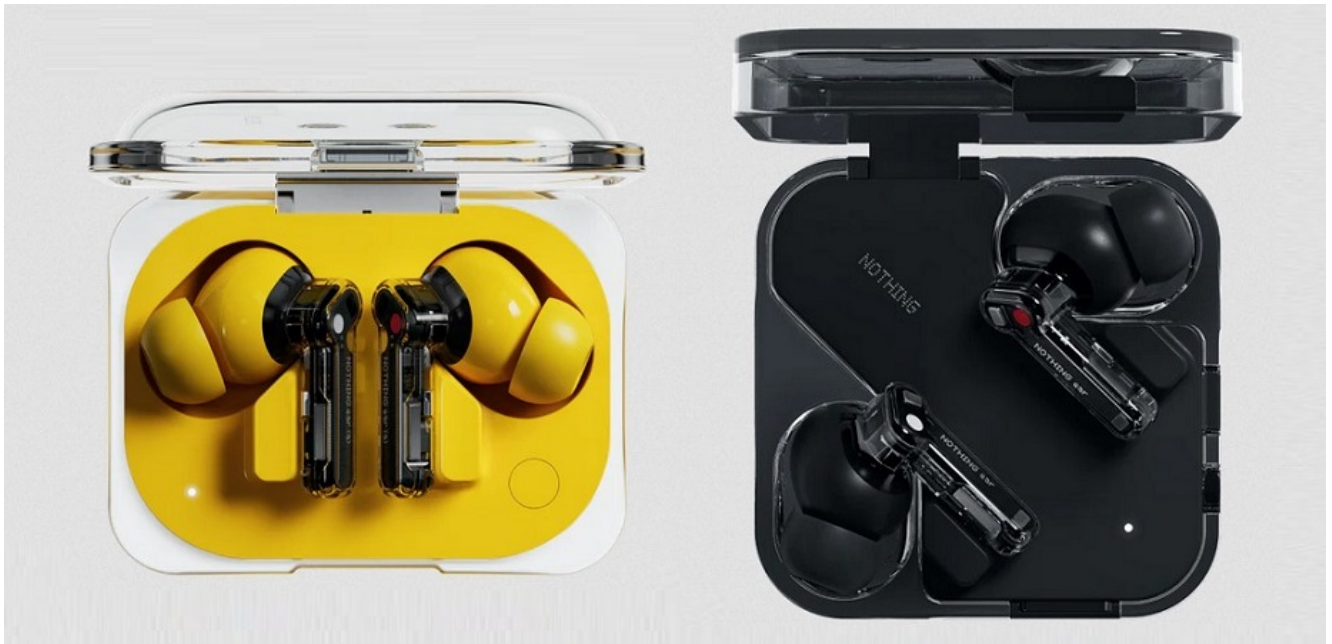
Nothing lanza dos nuevos pares de audífonos: Ear y Ear (a)

Nothing acaba de presentar sus nuevas propuestas para los amantes del audio y del diseño con los nuevos Ear y Ear (a)

Nothing ha lanzado sus últimos productos de audio, presentando los audífonos inalámbricos **Ear** y **Ear (a)** en el mercado global. Mientras que el primero representa una **oferta premium**, el segundo es una **versión más asequible**, similar a la distinción entre el **Phone (2)** y el **Phone (2a)**. Es notable que Nothing ha optado por una nueva estrategia de denominación, alejándose de las designaciones numéricas.

El Ear y el Ear (a) de Nothing cuentan con diseños similares, pero especificaciones diferentes.

Tanto el **Nothing Ear** como el **Ear (a)** mantienen el distintivo **diseño transparente** de la compañía, con tallos y auriculares con puntas de silicón. La variante Blanca en ambos modelos ofrece una **apariencia bicolor**. Además, ambos dispositivos cuentan con una **clasificación IP54** para resistencia al polvo y al agua, aunque el **Ear (a)** viene con un estuche de almacenamiento y carga ligeramente diferente de forma rectangular.

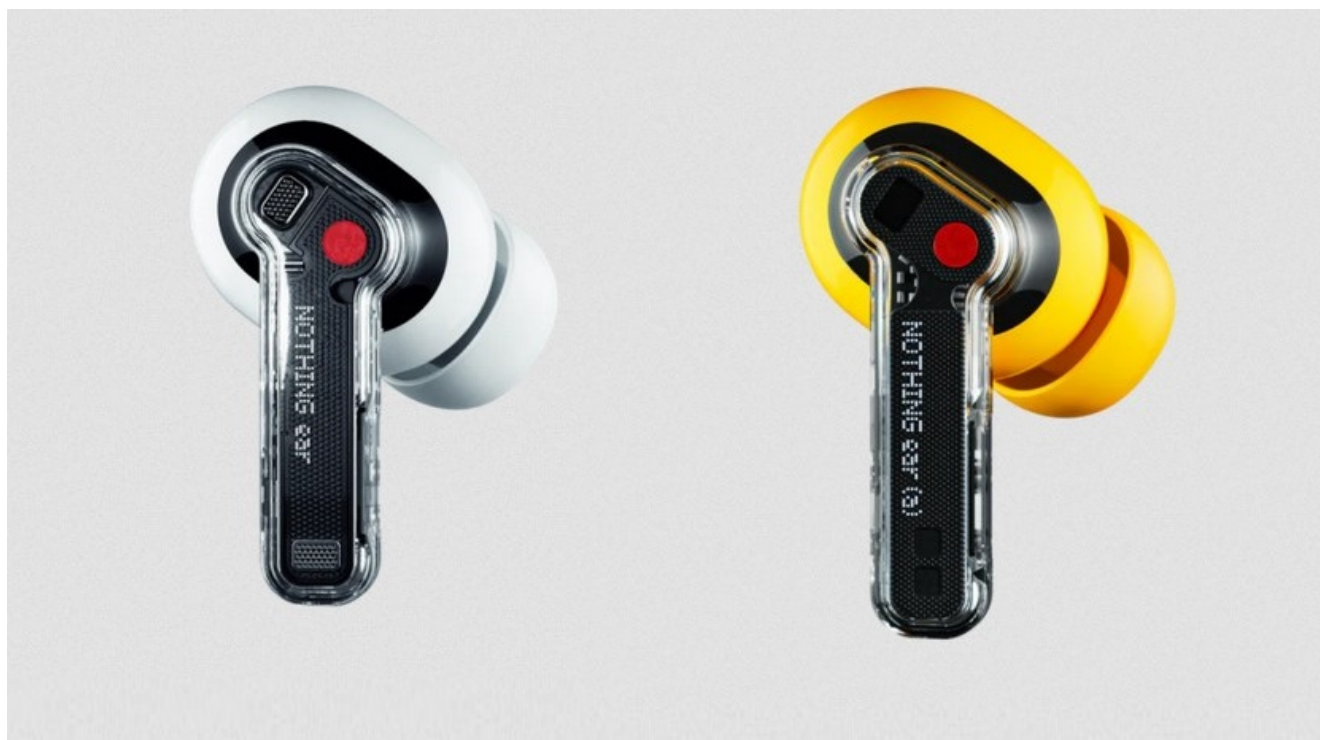


En cuanto al rendimiento de audio, los **Nothing Ear** está equipado con un **nuevo controlador cerámico personalizado de 11 mm**, que promete un sonido **más nítido y graves mejorados**. También presume de cancelación activa de ruido de **45dB**. De manera similar, los **Ear (a)** cuenta con la misma capacidad de cancelación activa de ruido de **45dB**, aunque con un **controlador dinámico de 11 mm PMI + TPU**.

Ambos modelos admiten **audio inalámbrico de alta resolución** y cuentan con **cancelación de ruido activa inteligente**, que se ajusta en función de la fuga de sonido entre el auricular y el canal auditivo. El modo **ANC adaptativo** permite a los usuarios alternar entre tres niveles de cancelación de ruido según su entorno. Además, hay un algoritmo de **refuerzo de graves** y tecnología de **Voz Clara** para una calidad de llamada más clara. El modelo **Ear premium** ofrece características adicionales como **soporte LDHC 5.0**, ajustes de ecualizador avanzados, intercambio de perfiles y perfiles de sonido personalizados.

Tanto el **Nothing Ear** como el **Ear (a)** cuentan con **Bluetooth 5.4** y admiten la conexión de **dos dispositivos simultáneamente**. El **Ear** ofrece **8.5 horas** de uso, mientras que el **Ear (a)** ofrece **9.5 horas** con ANC desactivado. Con el estuche de almacenamiento, la duración de la batería se extiende a **40.5**

para el modelo Ear y **42.5** horas para el Ear (a), con soporte para **carga rápida**. Los Ear premium también admite **carga inalámbrica**. Ambos modelos incluyen **detección en el oído**, **Google Fast Pair**, **buscar mis auriculares** y más. Además, admiten comandos de voz para **ChatGPT**, pero solo cuando están conectados a **teléfonos de Nothing**.



En México, los **Nothing Ear** tiene un precio de **\$2,899 MXN** (~\$170 USD) y está disponible en negro y blanco. Mientras tanto, los **Nothing Ear (a)** está disponible en opciones blanco, negro y amarillo, con un precio de **\$1,999 MXN** (~\$115 USD).

Fuente: isamarcial.