

Paper, así debería haber sido Facebook en el móvil desde el principio



Durante meses hemos ido escuchando rumores sobre una aplicación independiente de Facebook orientada a facilitar el descubrimiento de nuevas historias y seguir la actualidad. Hace unos días la red social presentó Paper.

precisamente con este objetivo pero también con otro más ambicioso: redefinir la experiencia Facebook desde el teléfono móvil. Ayer fue el día escogido para su lanzamiento oficial para iOS y en Xataka Móvil ya hemos podido probarla para intentar dar la respuesta a la gran pregunta: ¿lo han conseguido? Lo primero que llama la atención de Paper es su diseño. No se ven elementos como barras de navegación, botón para actualizar ni similares. En la parte superior se muestra una historia destacada, que ocupa media pantalla, en la que la foto que la acompaña cobra el gran protagonismo. En la otra mitad de la pantalla, justo en la parte inferior, aparecen más historias. Para navegar, basta con desplazarnos por ellas. Ésta es una de las grandes características de Paper: la navegación es completamente gestual.

Fuente: xatakamovil.