

¿Por qué los smartphones para gamers son la próxima tendencia móvil en 2018?



Desde que ha habido smartphones han existido juegos para ellos , pero los smartphones especialmente diseñados para juegos han sido pocos y han estado lejos de tener éxito. Si esto es así, ¿por qué Xiaomi, ZTE y Asus están centrando sus esfuerzos en smartphones para gamers? Echemos un vistazo a lo que está pasando.

Una teoría sería que simplemente quieren seguir el comportamiento del líder de los smartphones para gamers. En este caso, el éxito del Razer Phone demostró que existía un mercado de jugadores. Ahora parece que los demás quieren hacerse con un pedazo de ese pastel.

De ahí que hayan lanzado el Xiaomi Black Shark, el Nubia Red Magic, y algunos más. En la apertura de la tienda número 100 de Asus en Filipinas, Jerry Shen, CEO de la marca, le dijo a

astig.ph que la compañía lanzaría un smartphone para gamers. Aunque todavía no tenemos ningún detalle, es posible que Asus conecte el teléfono a su marca de juegos de PC, Republic of Gamers (ROG).

Para responder por qué de nuevo los smartphones para gamers son, aparentemente, tendencia, debemos mirarlo desde tres ángulos distintos: los teléfonos, los juegos y, no nos olvidemos, las personas.

Potente hardware, estilo agresivo

¿Qué quieren los jugadores en un smartphone? Cualquiera que esté pensando en apostar por este mercado tiene que recordar lo siguiente: el Nokia N-Gage de 2002, el híbrido de consola/smartphone en forma de taco que fue un fiasco en ambos sentidos. El último Xperia Play y el Acer Predator 6 tampoco han sorprendido al mundo precisamente.

La nueva ola de smartphones para gamers tiene algunas cosas en común, pero cada fabricante intenta diferenciarse con características únicas. En general, todos se inclinan más por ser principalmente un smartphone con características adicionales para juegos, en lugar de tratar de ser un teléfono/consola híbrido 50/50.

Mirando las hojas de especificaciones, podemos ver una tendencia. Tanto el Nubia Red Magic como el Xiaomi Black Shark tienen 6 GB de RAM/64 GB de almacenamiento con versiones de gama alta de 8/128 GB. El modelo único de Razer Phone está en el medio con 8/64 GB.

Curiosamente, entre las nuevas ofertas, solo el Black Shark viene con el procesador Snapdragon 845. Nubia Red Magic comparte el anterior Snapdragon 835 con el Razer Phone del año pasado. El Red Magic también está a la zaga con la batería, con 'solo' 3.800 mAh comparado con los 4.000 mAh en los otros dos.

Comparación técnica de teléfonos para gamers

	Xiaomi Black shark	Razer Phone	Nubia Red Magic
Dimensiones	161.6 x 75.4 x 9.3 mm	158.5 x 77.7 x 8 mm	158.1 x 74.9 x 9.5 mm
Peso	190g	197g	185g
Batería	4.000 mAh	4.000 mAh	3.800 mAh
Display	5,99 pulgadas LCD	5,72 pulgadas LCD	5,99 pulgadas LCD
Resolución	2160 x 1080 (403 ppi)	2560 x 1440 (513 ppi)	2160 x 1080 (403 ppi)
Cámara Principal	20MP	8MP	8MP
Cámara Frontal	20MP	12MP	24MP
Versión Android	8.0 Oreo	8.1 Oreo	8.1 Oreo
RAM	6/8 GB	8 GB	6/8 GB
Memoria interna	64/128 GB	64 GB	64/128 GB
Memoria externa	—	MicroSD	—
Chipset	Qualcomm Snapdragon 845	Qualcomm Snapdragon 835	Qualcomm Snapdragon 835

Cuando se trata de diseño, las apariencias ostentosas del Black Shark y Red Magic dejan al dispositivo Razer con una apariencia inusualmente moderada. El Black Shark es robusto y de aspecto fornido, mientras que el Red Magic adquiere una elegancia completa para el jugador, luciendo una franja de luz RGB en la parte posterior angular.



El gusto de cada uno es algo que no se puede medir, pero al menos los smartphones para juegos ofrecen algo diferente en cuestión de estilo que los cada vez más similares smartphones convencionales.

Estas elecciones de diseño tienen consideraciones prácticas. Principalmente, los smartphones para juegos necesitan integrar sistemas avanzados de enfriamiento y también ser cómodos de sostener en la mano. Pero también hay consideraciones estéticas. Los jugadores generalmente aprecian diseños de estilo ciencia ficción que reflejan el fantástico universo que se encuentra en los juegos.

Son estos toques en el diseño los que otorgan a los smartphones para gamers una ventaja sobre, digamos, un poderoso buque insignia “normal”. Tanto el Samsung Galaxy S9 Plus, el Huawei P20 Pro o el Pixel 2 XL tienen el hardware para jugar a los juegos más complejos, pero un teléfono para gamers necesita algunos trucos extra.

El principal atractivo del Razer Phone sobre los advenedizos chinos es su frecuencia de actualización de pantalla de 120hz, lo que hace que los juegos de alta gama se sientan especialmente fluidos. Mientras tanto, el Xiaomi Black Shark espera seducir a los jugadores serios con un accesorio gamepad (que se vende por separado). Red Magic, por otro lado, promociona varias optimizaciones, un mecanismo de enfriamiento único y una función ‘Gameboost’.

Luces sofisticadas, sistemas de refrigeración avanzados, varios ajustes para aumentar el rendimiento... ¿De qué sirve todo esto? Para comprender el atractivo, tendremos que echar un vistazo a los avanzados juegos que estos dispositivos deben ejecutar.

Los juegos están cambiando

Otra perspectiva es echar un vistazo a cómo el 'mobile gaming' (gaming para smartphones) ha evolucionado desde los días del N-Gage. Hemos recorrido un largo camino desde la serpiente de Nokia. De hecho, incluso los juegos móviles de éxito como Angry Birds, Fruit Ninja y Candy Crush parecen algo pintorescos hoy en día.

Los smartphones y las consolas todavía tienen ecosistemas de juego en gran parte separados, aunque hay muchos puntos de contacto. Por ejemplo, juegos como el impresionante título de acción de Rayark Implosion: Never Lose Hope, están disponibles en Nintendo Switch, así como en dispositivos Android e iOS. El popular Fortnite cuenta con funcionalidad *cross-play*, con jugadores en PC, consola y dispositivos móviles, todos jugando en el mismo juego.

Los smartphones nunca podrán ejecutar los juegos de PC de alta gama más exigentes, pero se están poniendo al día en muchos aspectos. Muchos juegos antiguos de PC y consolas se convierten en dispositivos portátiles a medida que pasa el tiempo.

También vale la pena hablar del dinero. Muchos juegos móviles son gratuitos, pero tienen mucho contenido adicional (o simples ventajas) bloqueado por pequeñas compras integradas en la aplicación o micro transacciones. Incluso si solo unas pocas personas gastan dinero en estos juegos, la enorme base de clientes potenciales en dispositivos móviles significa que la minoría de clientes que pagan (conocidos como 'ballenas' en la jerga de la industria) puede hacer que un juego gratuito

sea muy lucrativo para los desarrolladores.

Por lo tanto, los juegos móviles, incluso los gratuitos, se vuelven aún más impresionantes gráficamente hablando, complejos y adictivos para captar la atención de los clientes y mantenerse a la vanguardia de sus rivales.

El surgimiento de juegos de acción competitivos complejos en dispositivos móviles, como PUBG, Dungeon Hunter Champions o Shadowgun Legends también impulsa el renacimiento de los smartphones para gamers. Cuando compites contra otros jugadores, un dispositivo más rápido con un mejor rendimiento (más fps en la pantalla) puede marcar la diferencia entre la victoria y la derrota.

¿Quién están detrás de los smartphones para gamers?

La respuesta fácil sería los chinos. No es una coincidencia que el Xiaomi Black Shark y Nubia Red Magic vengan de China. En el mercado de ese país, el modelo gratuito con IAP no se ve tan negativamente como en el oeste, y debido a que menos personas poseen consolas domésticas o computadoras para juegos, los MOBA móviles, los shooters y RPGs se han vuelto extremadamente populares. Tencent, el gigante de la tecnología chino, es uno de los principales interesados tanto en PUBG como en Fortnite.

China es el mercado de juegos online más grande del mundo, principalmente debido al hecho de que China es el primer país en cuanto a dispositivos móviles, gracias a la disponibilidad de smartphones relativamente baratos pero de alto rendimiento. Esto, junto con el popular modelo gratuito, hace que los juegos móviles sean mucho más accesibles que las consolas domésticas tradicionales.

Pero China es solo el comienzo. Si la popularidad de PUBG y

Fortnite en los dispositivos móviles es algo real, cada vez más clientes en otros mercados se están convirtiendo en gamers con el smarphone. Mientras más personas se acostumbren a jugar en sus teléfonos, más atractiva se vuelve la perspectiva de un smartphone optimizado para ese propósito. Nubia, al menos, está trayendo el Red Magic a EE. UU. Mientras tanto en Europa, han decidido primero iniciar un crowdfunding para medir el interés.

El jugador tradicional que ha invertido mucho en hardware de alta gama para su home system probablemente mantendrá sus juegos en casa y se contentará con dejar que su smartphone sea solo un smartphone. Para sesiones de juego de 15 minutos en el metro (o en el baño), un teléfono para gaming podría ser difícil de vender incluso para el jugador más experto, especialmente si descuida otros aspectos importantes de un teléfono, como una buena cámara y un diseño cómodo.

Pero si los teléfonos gaming se vuelven más baratos y más completos gracias a la competencia de China, podríamos ver el mercado expandirse hasta el punto de convertirse en un nicho considerable en el futuro de los smartphones a nivel mundial. Por el momento, estamos viendo algunos enfoques diferentes que se están probando. Solo el tiempo dirá quiénes son los ganadores y perdedores en este juego.

¿Considerarías comprar un smartphone para gamers? ¿Cuáles son los criterios más importantes para ti?

Fuente: androidpit.