

Qué es AirTag, el nuevo producto de Apple para que no pierdas la cartera ni las llaves



AirTag es un producto completamente nuevo que Apple podría presentar esta semana y que promete ser extremadamente útil.

Estamos en plena semana de novedades de Apple. Si ayer la compañía presentó por sorpresa sus nuevos AirPods Pro, se espera que en los próximos días anuncie un nuevo Apple Tv, un nuevo iPad Pro y un producto completamente novedoso llamado AirTag.

Sin duda, este último es el que más interés está despertando entre los fans de la marca que dirige Tim Cook. Pero no se trata de un producto tremendamente avanzado que solo interesará a fanáticos de la tecnología: puede que estemos

ante el gadget más democrático de todos los que han presentado la marca de la manzana en los últimos años.

AirTag es una etiqueta que se coloca en cualquier otro objeto y que lo hace localizable en un mapa. Se puede pegar a una cartera, a unas llaves, al collar de un perro, a una bicicleta... y el usuario podrá ver en un mapa la localización de cada uno de estos objetos, de la misma forma que hoy en día puede visualizar su iPhone, su Apple Watch o su iPad en la actualidad: en la app de 'Buscar'.

Desde hace meses se viene rumoreando la existencia de este aparato, al que todo el mundo llamaba AppleTag. Sin embargo, la última actualización de iOS 13, la versión iOS 13.2 incluye en la raíz de su software una carpeta dedicada a un gadget llamado 'AirTag', por lo que parece que ese va a ser su nombre. Y el hecho de que ya esté disponible en la última versión de iOS parece la prueba evidente de que se lanzará en breve ¿Quizás hoy mismo?



El gran misterio de AirTag es el sistema de localización que utilizará. Algunos productos similares utilizan una señal Bluetooth, por lo que el radio de búsqueda estaría limitado a unos 15 metros, o WiFi, que sería más amplio o un nuevo sistema de comunicación por banda ultra-ancha que lo haría incluso útil en espacios más grandes.

Por lo que han podido investigar medios como iPhone Hacks, el proceso de asociación sería similar al de los AirPods o el altavoz inteligente HomePod, de forma que detectaría el objeto al acercarlo, le mostraría una pequeña animación y permitiría

unirlo a la cuenta y etiquetarlo de una forma simple y en pocos pasos.

El nuevo iPad Pro

Además de AirTag, se espera que en los próximos días Apple anuncie una nueva versión del iPad Pro. El iPad Pro de este año contaría como principal novedad la utilización del chip A13, el mismo que utilizan el iPhone 11 y el iPhone 11 Pro. Además, al igual que la última generación de móviles de la compañía, también podría contar con un sistema de triple cámara trasera como la del iPhone 11 Pro, para poder tomar imágenes en ultra gran angular, en gran angular y también en telefoto.

Macbook de 16 pulgadas

Otra de las novedades que podría presentar esta semana Apple podría ser un ordenador MacBook Pro de 16 pulgadas, un tamaño nunca antes utilizado por la compañía de la manzana. Este portátil podría incluir también el sistema de reconocimiento facial Face ID que Apple implementó en sus móviles con el iPhone X.

¿Un nuevo Apple TV?

Y el último producto que Apple podría anunciar esta semana es Apple TV. Este aparato, que convierte cualquier televisor en inteligente, podría ser el hardware perfecto para lanzar Apple TV+ , la plataforma de series y películas originales de Apple que empieza su andadura este próximo viernes 1 de noviembre y también para poder disfrutar de Apple Arcade, la plataforma de videojuegos de la compañía.



Fuente: revistagq.