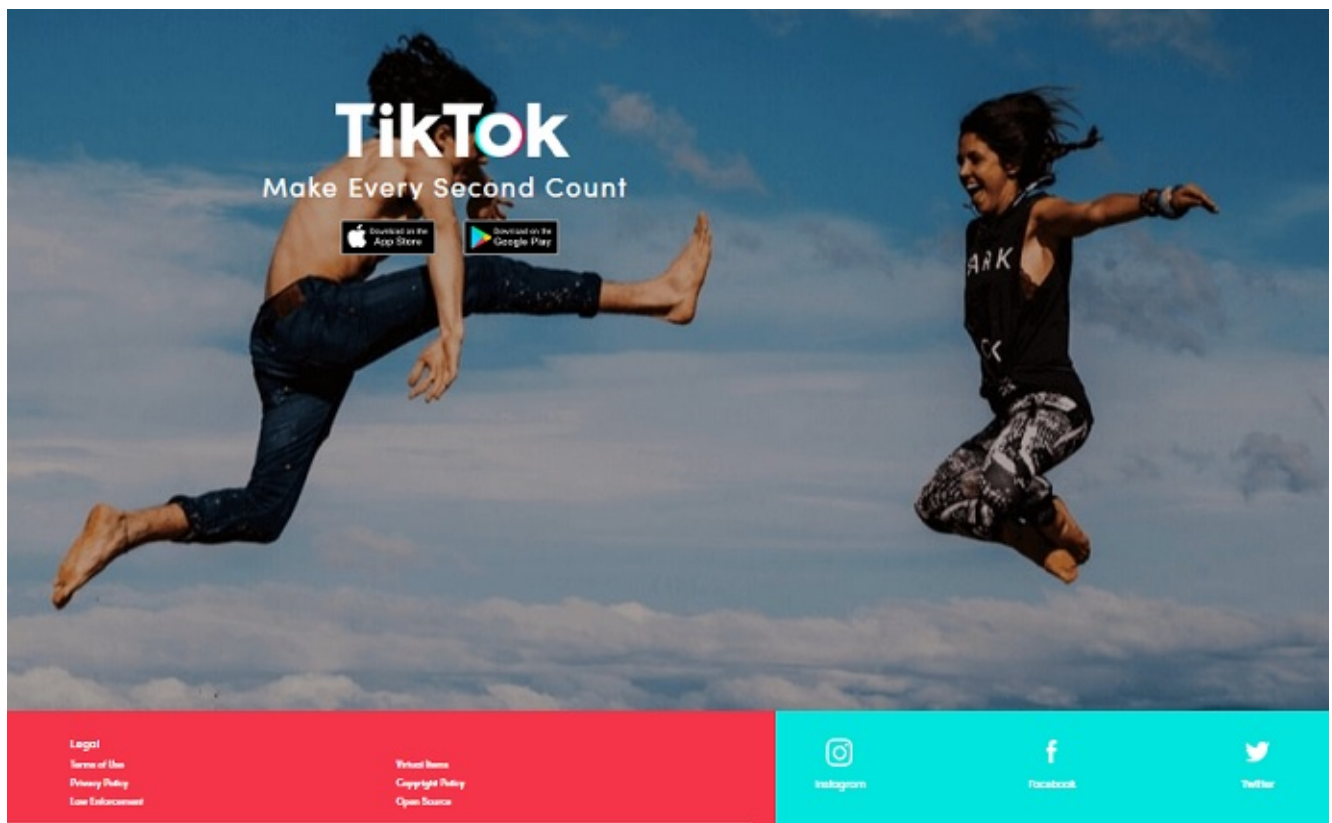


¿Qué es TikTok? Conoce la nueva red social de las nuevas generaciones

Partió en China, se expandió por el mundo y ya tiene 500 millones de usuarios en el mundo. ¿Cuestión de tiempo?

Cada vez que lanzan una red social hay hartito bombo y platillo. No obstante, la china TikTok ha demostrado que puede captar a las nuevas generaciones; tanto así que cada vez más usuarios la utilizan fuera de Asia.

TikTok es una red social para crear y compartir videos, así como para transmitir en vivo. Fue lanzada en septiembre de 2016 por ByteDance, una compañía china, conocida por su producto Toutiao (una plataforma para noticias). De hecho, en china la app se conoce como Douyin.



El éxito de TikTok explotó hace relativamente poco. El 9 de noviembre de 2017, ByteDance compró por una cifra millonaria a musical.ly, un plataforma con sede en Shanghai que tenía una buena cuota de usuarios norteamericanos. Sin ir más lejos, había llegado a los 200 millones de usuarios en mayo del año pasado.

Pueden imaginar lo que pasó: la explosión de TikTok fue inminente. En junio de 2018, TikTok alcanzó 500 millones de usuarios activos mensuales en todo el mundo. Hoy, es una de las comunidades de video más grandes, y no para de crecer en las nuevas generaciones.

Top Non-Game Apps by Downloads • Worldwide Q1 2018



Overall Downloads				App Store Downloads				Google Play Downloads			
1		WhatsApp	-	1		Tik Tok	▲	1		WhatsApp	-
2		Messenger	-	2		YouTube	▲	2		Messenger	-
3		Facebook	-	3		WhatsApp	▼	3		Facebook	-
4		Instagram	-	4		Messenger	▼	4		Instagram	-
5		UC Browser	-	5		Instagram	▲	5		UC Browser	-
6		Tik Tok	▲	6		Facebook	▼	6		SHAREit	-
7		SHAREit	▼	7		WeChat	▼	7		Snapchat	-
8		Snapchat	▼	8		QQ	▲	8		musical.ly	▲
9		YouTube	▼	9		iQIYI	▲	9		Vigo Video	▲
10		Netflix	▲	10		Google Maps	▲	10		Wish	▼

Note: Google Play downloads do not include pre-installed apps. Google Play Facebook downloads include Facebook Lite; Messenger downloads include Messenger Lite.



SensorTower Data That Drives App Growth

sensortower.com

¿Cómo funciona?

TikTok permite crear videos en un margen de 15 segundos. ¿Sobre qué? Como tiene una herencia de musical.ly, hay un buen porcentaje de usuarios que hacen playback de canciones o escenas de películas. No obstante la app entrega la herramientas para echar a volar la imaginación.

Una vez dentro, basta con que vayas al signo “+” para agregar

un video, que puedes grabar fragmentadamente durante algunos segundos hasta alcanzar los 15. La gracia es que se genera la sensación de que son escenas cortas, por lo que se pueden hacer actuaciones o retratar situaciones con un cuota de humor.

La app entrega la posibilidad de incorporar canciones al video, filtrarlo, aplicar efectos especiales y de tiempo. También tiene todo lo propio de una red social: los típicos likes, la posibilidad de conversar por mensajes internos y ver cuántas personas han visto tus videos.

Fuente: fayerwayer.